

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Autoplastik Indonesia yang bergerak dibidang Industri Plastik Injeksi Otomotif. Pada tanggal 26 November 2012 PT Autoplastik Indonesia mengadakan acara peletakan batu pertama, pabrik pertama di Kawasan Industri Mitra Karawang (KIM) tepatnya Jl. Mitra Barat 1 Blok G.b, Desa Parung Mulya Kec. Ciampel, Kab. Karawang kode pos 41361. Perusahaan ini memproduksi interior dan eksterior part untuk mobil seperti: garnish FR pillar, seal RR bumper, cowl top assy, up beam R, FR BPR-2XP, dan lain-lain. Perusahaan ini memiliki beberapa Customers seperti: Honda, Toyota, Denso, Daihatsu, Suzuki, dan lain-lain.

Perusahaan ini senantiasa melaksanakan perhitungan persediaan bahan baku yang diperlukan di tiap proses penciptaan, perawatan mesin, pengiriman pas waktu serta pengawasan mutu produk demi tercapainya kepuasan pelanggan. Seiring bertambahnya permintaan part dari customer, PT. Autoplastik Indonesia men-Subkon kan beberapa part ke Vendor-Vendor, tetapi permasalahan yang sering terjadi yaitu pengiriman yang sering terlambat dan kualitas part yang tidak sesuai spesifikasi yang diminta seperti cacat atau *reject*. Adapun proses penilaian Vendor di PT. Autoplastik Indonesia menekankan pada aspek pengiriman dan kualitas part. Berikut data supplier pada penelitian ini :

No	Nama Supplier	Jenis Supplier	Nama Part	Persentase
1	PT. A	Plastik Injeksi	Garnish Assy QTR Fixed	17%
2	PT. B	Plastik Injeksi	Spacer Side Rail	67%
3	PT. C	Plastik Injeksi	Board Cowl	17%

Tabel 1.1 Data Part Supplier PT. Autoplastik Indonesia

Tabel 1.1 Menjelaskan tentang data part supplier PT. Autoplastik Indonesia. Adapun peneliti mengambil tema ini adalah belum adanya penilaian kinerja Vendor di perusahaan, adapun dampak jika tidak adanya penilaian supplier di suatu perusahaan antara lain : peningkatan produk cacat, standar,

kualitas yang tidak terpenuhi, masalah keterlambatan pengiriman. Oleh karena itu peneliti mengambil tema ini berharap agar penelitian ini dapat berguna untuk perusahaan untuk melakukan evaluasi lebih lanjut misal untuk bahan audit Vendor bermasalah dan sebagainya.

Sedangkan di PT. Autopalstik Indonesia ini sudah terdapat aplikasi yang menghubungkan semua aktivitas di PT. Autoplastik Indonesia aplikasi tersebut bernama MARIS, Melihat kondisi tersebut, maka dalam penelitian ini dilakukan pendekatan untuk menilai kinerja Vendor dengan menggunakan indikator kinerja Vendor (VPI) dengan kriteria antara lain Kualitas & Pengiriman, Kriteria VPI ditentukan untuk mengukur permasalahan yang terjadi di lokasi penelitian, seperti permasalahan standar kualitas part, ketepatan pengiriman part.

Dengan demikian, penentuan tersebut dapat bermanfaat dalam mengukur kinerja Vendor secara komprehensif sehingga dapat membantu pihak terkait dalam mengambil keputusan. Penelitian ini menggunakan metode observasi aplikasi maris yang sudah terdapat di PT. Autoplastik Indonesia. Adapun rumusan masalah serta tujuan pada penelitian ini yaitu bagaimana mengevaluasi kinerja Vendor berdasarkan penetapan kriteria Vendor Performance Indicator (VPI). Sedangkan manfaat dengan adanya penelitian ini yaitu diharapkan mampu membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan sesuai dengan metode pengukuran kinerja Vendor yang ditentukan perusahaan sehingga mengetahui apakah kinerja Vendor sudah sesuai dengan target perusahaan selama ini serta penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan kemampuan dalam menganalisis, mengidentifikasi permasalahan yang terjadi di lapangan.

Aplikasi maris digunakan di beberapa perusahaan Astra Group, salah satunya di perusahaan astra group yang bergerak disuku cadang otomotif. Di perusahaan tersebut aplikasi maris juga sudah di modifikasi sesuai kebutuhan perusahaan tersebut. Di aplikasi maris perusahaan tersebut juga bisa untuk penarikan data pengiriman, yang sesuai dengan penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana penilaian kinerja supplier pada PT. Autoplastik Indoensia?
2. Bagaimana pemeringkatan supplier pada PT. Autopalstik Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yg telah diuraikan, adapaun tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui penilaian kinerja supplier pada PT. Autoplastik Indonesia
2. Mengetahui pemeringkatan supplier pad PT. Autoplastik Indonesia

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan-batasan masalah yang dipergunakan pada penelitian ini supaya tidak keluar dari tema yang telah ditetapkan adalaha sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pembahasan penilaian kinerja Vendor pada ketepatan pengiriman dan kualitas yang sesuai dengan permintaan.
2. Data yang diambil dari juni – juli 2024
3. Penelitian bersifat usulan untuk selanjutnya bisa dipergunakan oleh perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Ada beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi perusahaan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Vendor dan bisa sebagai pemenuhan audit di perusahaan.
2. Manfaat bagi universitas, peneliti berharap dapat menjadikan penelitian ini tambahan bahan pada penelitian yang akan datang.
3. Manfaat bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menjadikan lebih paham tentang pentingnya kinerja Vendor.