

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Pada penelitian diuji menggunakan *tool* rapidminer dan perhitungan secara manual menghasilkan pengelompokan yang sama.
2. Penelitian ini membuat 3 *cluster* dengan menghasilkan *cluster1* terdiri dari 22 *merk* parfume dengan tingkat *volume* penjualan tinggi, *cluster2* terdiri dari 10 *merk* parfume dengan tingkat *volume* penjualan sedang, dan *cluster3* terdiri dari 118 *merk* parfume dengan tingkat *volume* penjualan rendah.

5.2 Saran

Pada pengujian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diberikan maka ada saran yang diberikan ialah :

1. Untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan data yang berbeda dan lebih besar agar memberikan sebuah *cluster* yang lebih baik.
2. Pada penelitian yang selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan suatu perangkat lunak.
3. Dan untuk penelitian selanjutnya disarankan menambahkan sebuah *tool* lain agar dapat menghasilkan kualitas yang akurat.