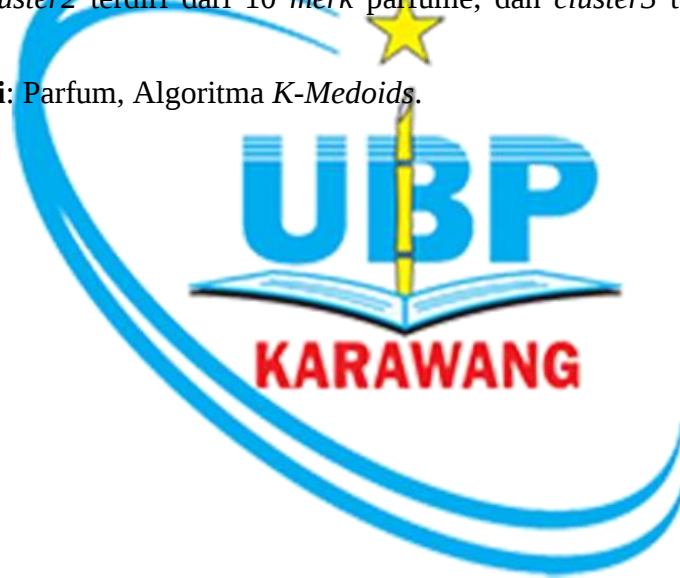


ABSTRAK

Parfume atau minyak wangi adalah campuran minyak esensial dan senyawa aroma, fiksatif, dan pelarut yang digunakan untuk memberikan bau wangi untuk tubuh manusia, objek, atau ruangan. Harmony Perfume Station sebagai salah satu toko parfum memiliki 150 *merk* parfum yang disediakan. Harmony Perfume Station memiliki 2 data yaitu data transaksi pembelian dan data transaksi penjualan. Harmony Perfume Station selama ini masih menggunakan catatan manual dalam buku laporan, sehingga mengakibatkan keterlambatan dalam pengelolaan stok parfum dan kesulitan dalam mengelompokkan *merk* perfume yang sering terjual, *merk* perfume yang standar terjual, dan *merk* perfume yang jarang terjual. Salah satu solusi yang dibutuhkan dalam menganalisa data penjualan adalah menggunakan Data Mining. Algoritma yang dapat digunakan adalah Algoritma *K-Medoids*. Hasil pengelolaan data yaitu pengelompokkan menjadi 3 *cluster*. *Cluster1* dengan tingkat *volume* penjualan tinggi, *cluster2* dengan tingkat *volume* penjualan sedang, dan *cluster3* dengan tingkat *volume* penjualan rendah.. Berdasarkan hasil pengelolaan data *cluster1* terdiri dari 22 *merk* perfume, *cluster2* terdiri dari 10 *merk* perfume, dan *cluster3* terdiri dari 118 *merk* perfume.

Kata Kunci: Parfum, Algoritma *K-Medoids*.



ABSTRACT

Perfume or perfume is a mixture of essential oils and aroma compounds, fixatives, and solvents that are used to provide fragrance to the human body, objects, or rooms. Harmony Perfume Station as one of the perfume shops has 150 perfume brands provided. Harmony Perfume Station has 2 data namely purchase transaction data and sales transaction data. Harmony Perfume Station has been using manual notes in its report books, resulting in delays in managing perfume stock and difficulties in classifying frequently sold perfume brands, standard sold perfume brands, and rarely sold perfume brands. One solution needed to analyze sales data is to use Data Mining. The algorithm that can be used is the K-Medoids Algorithm. The results of data management are grouping into 3 clusters. Cluster1 with high sales volume level, cluster2 with medium sales volume level, and cluster3 with low sales volume level. Based on the results of data management cluster1 consists of 22 brands of perfume, cluster2 consists of 10 brands of perfume, and cluster3 consists of 118 brands of perfume.

Keywords: *Perfume, K-Medoids Algorithm.*

