

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, N. A. (2022). Analisis fenomena fandom *K-pop* dalam kajian hubungan parasosial: Literatur review. *Jurnal Psimawa*, 5(2), 86–90.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian*. Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang. (2024). *Karawang dalam angka 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://karawangkab.bps.go.id>.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial Jilid I*. Erlangga.
- Budiaji, Y. P. (2024). Hubungan tingkat solidaritas, tingkat konformitas terhadap tindakan cancel culture penggemar K-Pop di Indonesia. *Jurnal Online Development & Social Change*, 7(2), 118–128.
- Choi, S. (2024). Online and offline K-pop fandom activities and their effects on happiness: A comparative study. *Behavioral Sciences*, 14(12), 1136.
- Damayanti, R. S., Sovitriana, R., Nilawati, E., & Widyayani, F. A. (2018). Konformitas dan kematangan emosi dengan perilaku agresi siswa SMK di Jakarta Timur. *Ikraith-Humanira*, 2(3), 74–79.
- Deep, V., Kala, S., & Kaur, M. (2024). Group cohesiveness and conformity as determinants of choice of promotions. *International Journal of Business and Globalisation*, 37(1), 53–66.
- Fajrin, N., & Abdurrohim. (2018). Hubungan antara kohesivitas kelompok dan efikasi diri dengan kemalasan sosial pada anggota organisasi. *Proyeksi*, 13(2), 187–196.
- Forsyth, D. R. (2010). *Group dynamics*. Wadsworth, Cengage Learning.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, F. A., Rahaju, S., & Siaputra, I. B. (2024). Idol fanaticism of Indonesian K-pop fans: Fandom identity, personality type, and celebrity worship among K-pop fans. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 11(1), 1–15.
- Hidayat, B. R., & Febrianty, F. (2021). Faktor penyebab konformitas dalam novel Kobini Ningen. *Mahadaya*, 1(2), 213–222.
- IDN Times. (2019). *Survei IDN Research Institute: Generasi milenial dan K-Pop di Indonesia*. Diakses dari <https://www.idntimes.com>

- Istiana, & Ainun, N. (2018). Perbedaan konformitas ditinjau dari jenis kelamin pada remaja di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Irsyadul Islamiyah Kecamatan Bagan Sinembah. *Psikologi Prima*, 1(2), 34–45.
- Kamila, L., Simatupang, M., & Singadimedja, H. G. (2023). Pengaruh social support dan self-esteem terhadap optimisme fresh graduate S-1 yang sedang mencari kerja. *Jurnal Psikologi Prima*, 6(2), 86–92.
- Katadata Insight Center. (2022). *Fenomena K-Pop di Indonesia: Preferensi, perilaku, dan tren generasi muda*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id>
- Marina, P., & Mirza. (2018). Kohesivitas kelompok dan kualitas kehidupan kerja pada karyawan. *Jurnal Psikologi Unsyiah*, 1(1), 1–17.
- Martasari, M., & Arisandy, A. (2018). Hubungan kohesivitas kelompok dan konformitas teman sebaya. *Jurnal Psyche*, 2(2), 41–49.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2024). <https://www.mcst.go.kr>.
- Mauludiah, N., Pratiwi, R. Z. B., Rusdiana, J., & Mahardika, M. C. (2024). Pola komunikasi kelompok pada komunitas penggemar *K-pop* dalam fandom Carat Solo. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), 241–258.
- Mutamakin, A., Shinta, A., & Widianoro, F. W. (2020). Hubungan konformitas dan kohesivitas pada remaja laki-laki anggota komunitas modifikasi motor. *Psikologi Humanika*, 10(2), 105–114.
- Mutamakin, A., Shinta, A., & Widianoro, F. W. (2021). Hubungan antara konformitas dan kohesivitas remaja laki-laki anggota komunitas modifikasi motor. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 1–10.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2019). *Social psychology* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nurfadilah, R. T., & Yulianti, A. (2017). Konformitas dengan kepercayaan diri pada remaja komunitas pecinta Korea di Pekanbaru. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 212–223.
- Nurfadhilah, S. N., & Rachmawati, I. (2023). Sentimen fans *K-pop* terhadap kohesivitas kelompok. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(2).
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Pustaka Belajar.
- Pujiarahayu, F., & Noorrizki, R. D. (2024). Perilaku konformitas anggota komunitas penggemar *K-pop*. *Jurnal Flourishing*, 4(7), 288–295.

- Putri, A. N., & Fazli, A. (2021). Pengaruh identitas sosial terhadap konformitas dalam komunitas fandom *K-pop*. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (JKISKI)*, 6(2), 145–156.
- Putri, D. N., & Parlindungan, D. R. (2021). Peran kohesivitas kelompok dalam membangun prestasi tim basket putri SMA 1 PSKD Jakarta. *Kalbisocio: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 8(2), 40–55.
- Putri, F. A., Budiaman, M., & Saipiatuddin, M. (2021). Konformitas dalam komunitas penggemar *K-pop*: Studi pada remaja anggota komunitas penggemar BTS (ARMY). *Edukasi IPS*, 10(1), 42–49.
- Putri, L. M., Budiaman, & Saipiatuddin. (2021). Perilaku konformitas sosial remaja terhadap musik *K-pop* sebagai bentuk identitas sosial Unit Kegiatan Mahasiswa Hallyu Up! Edutainment Bandung. *Edukasi IPS*, 5(1), 14–21.
- Rahail, M. M., Wahyudi, I., & Widianoro, F. W. (2020). Hubungan antara kohesivitas kelompok dengan dukungan sosial bagi mahasiswa perantau yang aktif di organisasi Orang Muda Katolik, Gereja X Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 16(1), 36–50.
- Rahma, M. D., & Fauzi, A. M. (2023). Fanatisme remaja penggemar musik populer Korea (*K-pop*) pada budaya *K-pop* dalam komunitas Exo-L di Surabaya. *Paradigma*, 12(1), 130–140.
- Ritter, M., Pritz, J., Morscheck, L., Baumann, E., & Boos, M. (2023). In no uncertain terms: Group cohesion did not affect exploration and group decision making under low uncertainty. *Frontiers in Psychology*, 14.
- Sari, D. S. (2023, September 21). <https://www.beritasatu.com>. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/hiburan/1234567/blackpink-jadi-grup-kpop-terpopuler>.
- Sari, S. K., & Hamdiansah. (2023). Faktor-faktor penyebab terjadinya konformitas negatif pada siswa dan upaya penanggulangannya. *Jurnal Attending*, 1(2), 161–171.
- Siswoyo, A. H., & Soetjningsih, C. H. (2024). Kohesivitas kelompok dan kemalasan sosial pada mahasiswa Fakultas Psikologi tahun 2022 UKSW. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(3), 17783–17795.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2018). *Metode penelitian manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Takács, K., Flache, A., & Mäs, M. (2016). Discrepancy and disliking do not induce negative opinion shifts. *PLOS ONE*, 11(6).

- Tyas, R. M., & Kuncoro, J. (2018). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku dugem pada mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Proyeksi*, 13(1), 57–67.
- Ulfa, U. A. (2017). Hubungan antara konformitas teman sebaya dan gaya hidup konsumtif dengan kepercayaan diri. *Psikoborneo*, 5(4), 554–562.
- Utami, E. R., & Marnelly, N. (2024). Fenomena budaya *K-pop* pada pola konsumsi fandom Carat di Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik (ISO)*, 3(2), 88–95.
- Yulaykah, E. D. (2020). Hubungan antara kohesivitas kelompok dengan konformitas pada komunitas Rx King di Jakarta Utara. *Jurnal Psikologi Us*.

