

PENGARUH KOHESIVITAS KELOMPOK TERHADAP KONFORMITAS PADA ANGGOTA *FANDOM K-POP* DI KABUPATEN KARAWANG

Yusvia Aprilia Rahman
Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ps21.yusviarahman@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Fenomena *fandom K-Pop* di Indonesia berkembang pesat seiring dengan meningkatnya pengaruh *Korean Wave*. Salah satu dinamika yang muncul dalam komunitas ini adalah perilaku konformitas anggota terhadap norma kelompok, yang dipengaruhi oleh kohesivitas kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kohesivitas kelompok terhadap konformitas pada anggota *fandom K-Pop* di Kabupaten Karawang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif desain eksplanatif kausal dengan partisipan sebanyak 214 responden yang merupakan anggota aktif *fandom K-Pop*, diperoleh melalui teknik *snowball sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala konformitas berdasarkan teori Baron dan Byrne (2005), serta skala kohesivitas kelompok berdasarkan teori Forsyth (2010). Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan kohesivitas kelompok terhadap konformitas pada anggota *fandom K-Pop* di Kabupaten Karawang, dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 ($p < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,038 menunjukkan bahwa pengaruh kohesivitas kelompok terhadap konformitas hanya sebesar 3,8%, sementara 96,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: kohesivitas kelompok, konformitas, *fandom K-Pop*, *Korean Wave*

**THE INFLUENCE OF GROUP COHESIVENESS ON CONFORMITY
AMONG K-POP FANDOM MEMBERS IN KARAWANG REGENCY**

Yusvia Aprilia Rahman

Faculty of Psychology, Buana Perjuangan University Karawang

Ps21.yusviarahman@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

The phenomenon of K-Pop fandom in Indonesia has grown rapidly alongside the increasing influence of the Korean Wave. One dynamic that emerges within this community is members' conformity to group norms, which is influenced by group cohesiveness. This study aims to determine the effect of group cohesiveness on conformity among members of K-Pop fandoms in Karawang Regency. The research employed a quantitative approach with a causal explanatory design and involved 214 respondents who were active members of K-Pop fandoms, selected using snowball sampling. The instruments used were a conformity scale based on the theory of Baron and Byrne (2005) and a group cohesiveness scale based on Forsyth's theory (2010). The results of a simple linear regression analysis showed a significant effect of group cohesiveness on conformity among K-Pop fandom members in Karawang Regency, with a significance value of 0.004 ($p < 0.05$). The coefficient of determination (R^2) was 0.038, indicating that group cohesiveness contributes only 3.8% to conformity, while the remaining 96.2% is influenced by other factors beyond this study.

Keywords: group cohesiveness, conformity, K-Pop fandom, Korean Wave