

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dari Bab IV, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah menunjukkan adanya pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri pada pengguna Instagram di Karawang. Selanjutnya dilihat dari uji koefisien *R square* sebesar 0,853, maka dapat disimpulkan pengaruh citra tubuh sebesar 0,853 % atau 85,3 % terhadap kepercayaan diri pada pengguna Instagram di Karawang, selebihnya 14,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pengalaman yang peneliti alami selama penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Subjek Penelitian

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa adanya pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri. Oleh karena itu, diharapkan para pengguna Instagram dapat mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan diri, baik secara langsung maupun dalam bermedia sosial.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti berikutnya disarankan dapat meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepercayaan diri menurut Lilishanty (dalam Dianningrum & Satwika, 2021) seperti penerimaan diri, pola asuh dan lingkungan sosial.