

PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KARAWANG

Chintya Tea Putri

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps21.chinyanurhaya@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Kepercayaan diri adalah keyakinan individu terhadap kemampuan yang ada pada dirinya. Hal ini mengakibatkan adanya keinginan untuk memiliki penampilan yang baik di hadapan orang lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri pada pengguna Instagram di Karawang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausal dan sampel sebanyak 400 pengguna Instagram. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik sampel *accidental sampling*, instrumen penelitian ini menggunakan skala likert yaitu skala citra tubuh *Multiple Body-Self Related Questionnaire Appearance Scale (MBSRQ-AS)* serta skala kepercayaan diri dikonstruksikan secara mandiri menggunakan teori dari Lauster. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi dari citra tubuh bernilai $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri pengguna Instagram di Karawang. Hasil uji determinasi dapat diketahui nilai *R Square* sebesar 0,853 maka besaran pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri pada pengguna Instagram sebesar 85,3 % sedangkan sisanya 14,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Citra Tubuh, Kepercayaan diri, Pengguna Instagram

***THE EFFECT OF BODY IMAGE ON SELF-CONFIDENCE
AMONG INSTAGRAM USERS IN KARAWANG***

Chintya Tea Putri

Faculty of psychology Buana Perjuangan Karawang University

ps21.chintyanurhaya@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

Self-confidence is an individual's belief in their own abilities. This leads to a desire to look good in front of others. The purpose of this study is to determine the effect of body image on self-confidence among Instagram users in Karawang. This study uses a quantitative approach with a causal associative research design and a sample of 400 Instagram users. The sampling method used was non-probability sampling with accidental sampling technique. The research instrument utilized a Likert scale, specifically the Multiple Body-Self Related Questionnaire Appearance Scale (MBSRQ-AS), and a self-constructed self-confidence scale based on Lauster's theory. The data analysis technique used in this study was simple regression. The results of the study showed that the significance value of body image was $0.000 < 0.05$, so H_a was accepted and H_0 was rejected, meaning that there was an influence of body image on the self-confidence of Instagram users in Karawang. The results of the determination test show that the R Square value is 0.853, meaning that body image has an 85.3% influence on the self-confidence of Instagram users, while the remaining 14.7% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Body image, Self-confidence, Instagram users