

DAFTAR PUSTAKA

- Afilla, Junaidi, Asriyani (2022) Pengaruh *Online Shop* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Milenial. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Palopo
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279.
- Alfianti, S. D. (2023). Keterkaitan Antara Fullfilling Desire Dan Gaya Hidup Keluarga Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas X (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Ali, M. M. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, 1(2), 1-5.
- Andaryanti, B. C., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas XI SMAN 1 PATI (Doctoral Dissertation, Undip).
- Aplaha, A., & Zakiroh, S. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Smp Negeri 5. *Humanistik'45*, 7(2).
- Athallah, M. F., Mariah, M., & Asbara, N. W. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan. *Jurnal Manuver: Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 118-131.
- Auskarni, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Azwar, S. (2018). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- CNBC Indonesia. (2025, Januari 16). Data Terbaru Ungkap Warga RI Lebih Sering Belanja *Online* Atau Di Toko? <https://www.cnbcindonesia.com/Tech/20250116053940-37-603515/Data-Terbaru-Ungkap-Warga-Ri-Lebih-Sering-Belanja-Online-Atau-Di-Toko>
- Darwis, M. A. P., Misi, H. L., & Sabil, M. (2024). Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa

- STIE AMKOP Makassar (Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Shopee). *Vifada Management And Digital Business*, 1(1), 08-17.
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13-22.
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13-22.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. In *Psychomunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul* (Vol. 1, No. 01).
- Goni, E., Madariaga, J. M., Axpe, I., & Goñi, A. (2011). Structure Of The Personal Self-Concept (PSC) Questionnaire. *International Journal Of Psychology And Psychological Therapy*, 11(3), 509-522.
- Hakim, A, R. (2023). Modul Psikometrika. Universitas Buana Perjuangan Karawang
- Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: a theory relating self and affect. *Psychological review*, 94(3), 319.
- Islamiah, N. (2022). Dampak Negatif Budaya Asing Terhadap Gaya Hidup Remaja Kota Makassar. *Jurnal Berita Sosial*, 7(1), 61-72.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.

- Myn, E. G. (2016). Gambaran Gaya Hidup Pada Anggota Komunitas DANZ BASE di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2).
- Nugroho, W. P., & Pudjiati, S. R. R. (2024). Mindfulness dan universal diverse orientation: Perbandingan generasi Z dan Y pada masyarakat Dayak Ngaju. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 11(2), 188-208.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Nurjanah, D. I., & Awwaliyah, N. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. *Sosiosaintika*, 1(2), 103-111.
- Paujiah, P., & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(2), 153-160.
- Periantalo J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Putra, W., Winarno, W., & Sari, R. P. (2022). Analisis Pengaruh Periklanan Mobile Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar XL Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(6), 144-153.
- Rahma Dani, A. C., & Uyun, Z. (2022). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Melakukan Belanja *Online* Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rohmah, F. T., Silviahana, F., Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Remaja. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1199-1210.
- Risal, R., & Nasri, W. O. L. A. (2025). Penerapan Layanan Informasi Untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja [Implementation Of Information Services To Reduce Consumer Behavior Of Teens]. *Attending: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(1), 141–152
- Rosyidah, C. D. D. (2022). Pengaruh Pemberian Penguatan terhadap Kedisiplinan Belajar Siswa Kelas IV SDN Se-Kecamatan Prembun Tahun Ajaran 2021/2022.

- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 37-46.
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. Volume, 6, 5490-5500.
- Silvialorensa, D. D., Qurrotul, E., & Khoirunnisa, S. (2021). Perkembangan Peran Mahasiswa Universitas Islam Majapahit Terhadap Kegiatan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), 179-189.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuliatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2023). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta
- Umami, N., & Maryani, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomiuniversitas Bhinneka Pgri Semester Viii Tahun Akademik 2021/2022. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971-979.
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji validitas konstruk dengan CFA dan pelaporannya.
- Yanto. (2016). *Statistika Inferensi Untuk Penelitian Dengan Minatab*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusuf, E., & Ningsih, N. W. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 177-188.