

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, disimpulkan bahwa adanya dampak gaya hidup dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja *online*. Uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,00 ($< 0,05$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel, baik secara simultan maupun parsial, berkontribusi terhadap perilaku konsumtif.

Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa gaya hidup dan konsep diri secara bersama menyumbang 38% terhadap perilaku konsumtif, sedangkan 62% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Secara rinci, kontribusi efektif gaya hidup sebesar 14,6%, dan konsep diri sebesar 23,4%.

Lebih lanjut, hasil kategorisasi menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa tergolong dalam kategori perilaku konsumtif tinggi (65,9%), memiliki gaya hidup positif (62,2%), serta konsep diri yang positif (62,8%).

Temuan ini mengindikasikan bahwa mahasiswa yang berada dalam fase pencarian identitas diri cenderung rentan terhadap perilaku konsumtif, yang dipengaruhi oleh pola gaya hidup yang dianut serta konsep diri terhadap dirinya sendiri.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Bagi mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kesadaran diri dalam mengelola gaya hidup dan membentuk konsep diri yang positif. Dengan gaya hidup yang lebih terarah dan pemahaman diri yang baik, mahasiswa dapat terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan dalam berbelanja *online*. Mahasiswa juga disarankan untuk lebih bijak dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta menghindari keputusan konsumsi yang didorong oleh tekanan sosial atau pencitraan diri.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang juga berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, seperti pengaruh media sosial, kontrol diri, nilai materialisme, atau tekanan teman sebaya. Peneliti juga disarankan untuk menggunakan metode sampling yang lebih beragam dan memperluas jangkauan responden agar hasil penelitian lebih representatif.