

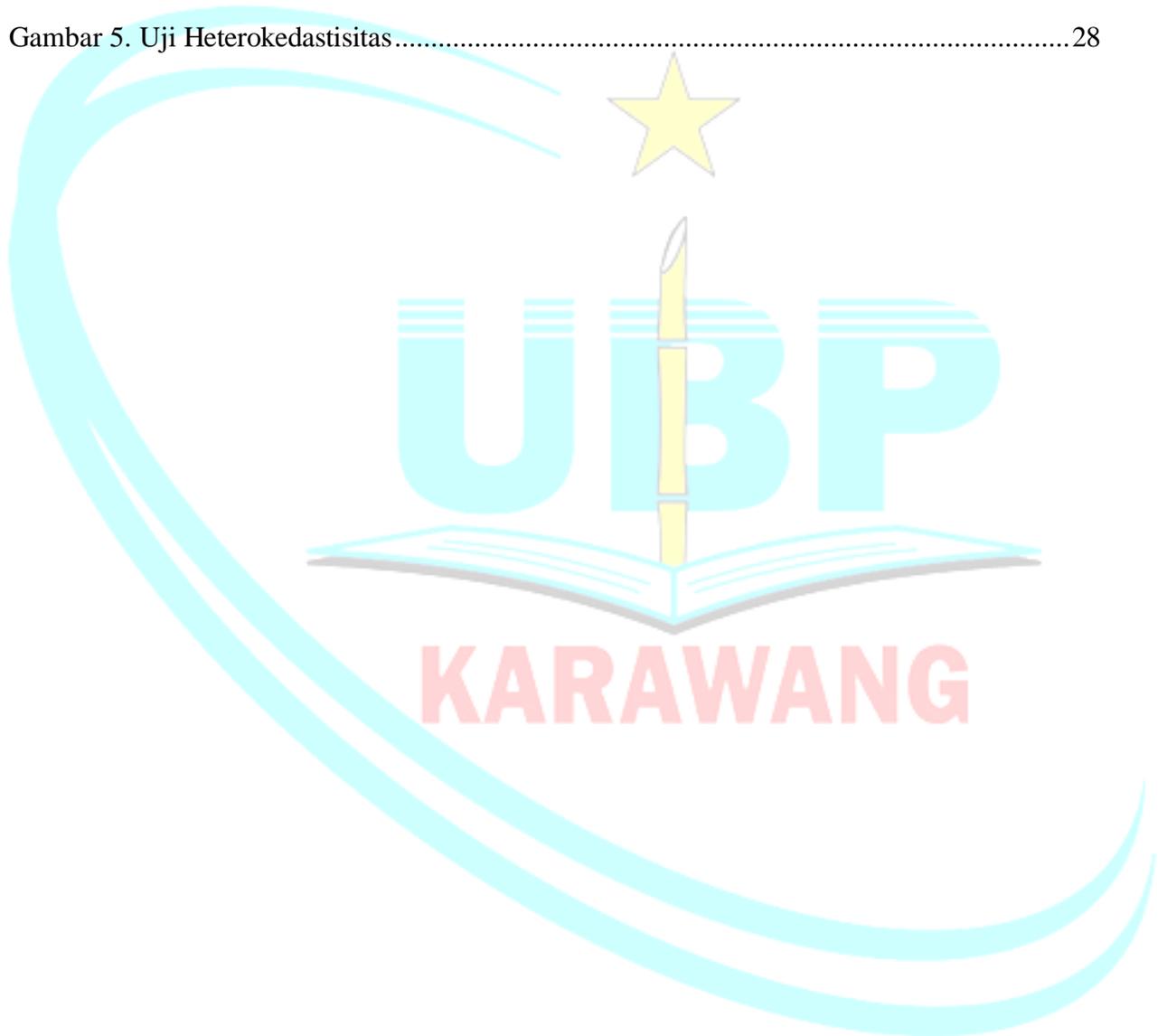
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
PENDAHULUAN .....	14
DAFTAR PUSTAKA .....	34
LAMPIRAN .....	38



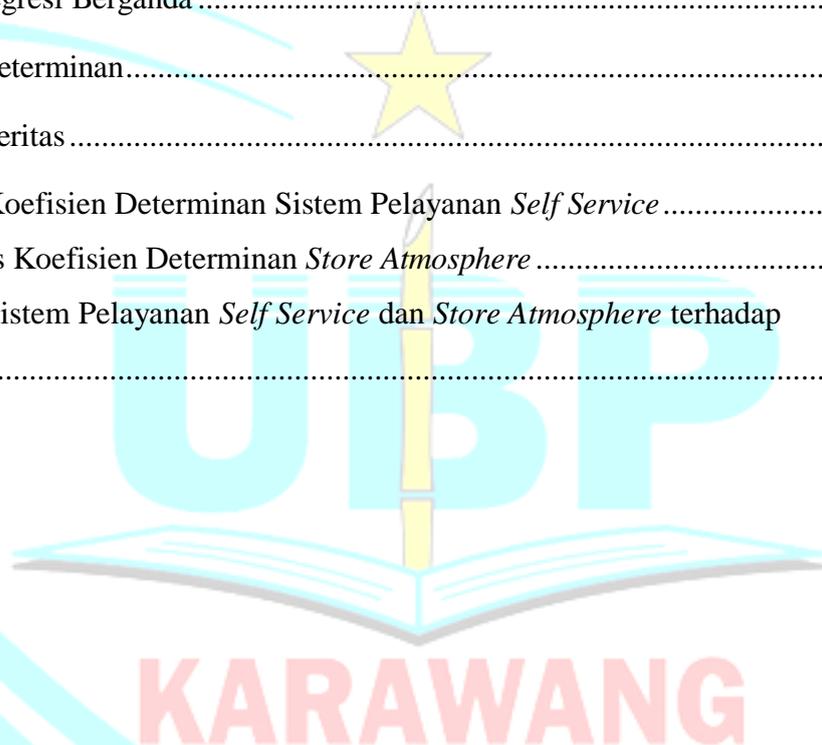
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Aktual Pengunjung Dali <i>Coffe &amp; Carwash</i> 2023 .....	14
Gambar 2. Ulasan Konsumen Dali <i>Coffee Shop</i> .....	15
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 4. Data Aktual Pengunjung Dali <i>Coffe &amp; Carwash</i> 2023 .....	20
Gambar 5. Uji Heterokedastisitas .....	28



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel Penelitian .....	22
Tabel 2. Skor Tanggapan Responden.....	23
Tabel 3. Uji Reliabilitas.....	24
Tabel 4. Uji Asumsi Klasik.....	25
Tabel 5. Uji Normalitas.....	25
Tabel 6. Uji Analisis Regresi Berganda.....	26
Tabel 7. Uji Kefesien Determinan.....	27
Tabel 8. Uji Multikolinieritas.....	27
Tabel 9. Uji Hipotesis Koefisien Determinan Sistem Pelayanan <i>Self Service</i> .....	28
Tabel 9. U Uji Hipotesis Koefisien Determinan <i>Store Atmosphere</i> .....	29
Tabel 9. Uji Hipotesis Sistem Pelayanan <i>Self Service</i> dan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA .....	38
Lampiran 2. Sertifikat Sinta Tempat Publish .....	40
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	41
Lampiran 4. Instrumen Penelitian .....	43
Lampiran 6. Olah Data SPSS .....	46
Lampiran 7. Bukti Sebar Kuisisioner.....	52
Lampiran 8. Hasil Turnitin... ..	53
RIWAYAT HIDUP.....	54

