

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Appley A, Lawrence dan Lee, Oey Liang. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasarasn*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Manullang, M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suryabrata, Sumadi, 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tanandy,Hendy. 2015. *Pengendalian Kualitas*, cetakan pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.

Terry, George dan Leslie W.Rue. 2010. *Dasar – dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta:PT Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

_____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

Jurnal

Agustini, Sri. 2017. *Harmonisasi Standar Nasional (SNI) Air Minum Dalam Kemasan Dan Standar Internasional*. Majalah Teknologi Agro Industri (Tegi) Volume 9 Nomor 2

Arumsari,Dheany. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)

I Wayan Plong. 2016 . *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever*. E-Jurnal Manajemen Unud. Volume 5. Nomor 4

Janita Sembiring Inka,dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Volume 15 Nomor 1

Jayanti,Elda. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kecantikan Merek Make Over Di Kota Pekanbaru*. JOM FEB, Volume 1 Edisi 1

Kurniawati,dkk. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 14 Nomor 2

Nurulaili dan Wijayanto Andi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 2. Nomor 1

Ratnasari.2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fungsida Pt. Bayer Cropscience Pada Para Petani Di Kecamatan Rawamerta*. Manajerial, Vol. 15 No.1

Rimiyati, Hasnah dan Widodo, Catur. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. Volume 5 Nomor 2

Safrizal Yafie Achmad,dkk .2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Volume 35 Nomor 2

Singh Sarabjot, Kumar Sinha Piyush, and Govind Mishra Hari. 2013. *Specialty Store and Multi-Brand Store loyalty: An Indian consumer perspective*. ASEAN MARKETING JOURNAL.Vol.V - No. 2

Umar Husein, 2014.*Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog). Volume 01 Nomor 02

Widiaswara Tias, Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Volume 6, Nomor 4

Website

Cek BPOM (2017) Air Minum dalam Kemasan dikutip 1 Januari 2019 dari Cek BPOM : www.cekbpom.pom.go.id

Citra Cendekia Indonesia (2016) Perkembangan produksi air minum dalam kemasan (AMDK) Dikutip 1 Januari 2019 dari Reference Analysis of Bussiness in indonesia : <https://cci-indonesia.com/perkembangan-produksi-air-minum-dalam-kemasan-amdk/> diakses tanggal 01 Januari 2019

Cristina (2016) Studi air minum kemasan terkontaminasi mikroplastik dikutip 2 Januari 2019 dari Cable News - Network <https://www.cnnindonesia.com/studi-air-minum-kemasan-terkontaminasi-mikroplastik>

Hidayat,Rahmat (2018, 15 Maret) Pernyataan Aspadin berkaitan dengan penelitian yang disponsori orb media dikutip 2 Januari 2019 dari ASPADIN : <http://aspadin.com/pressmedia/pernyataan-aspadin-berkaitan-dengan-penelitian-yang-disponsori-orb-media>

Prabowo,Hanung (2016). Standardisasi kunci utama hadapi MEA dikutip 1 Januari 2019 dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/hanungprabowo/standardisasi-kunci-utama-hadapi-mea-2016>

Suroso, (2015, 12 Februari). Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan Perekonomian Indonesia. Dikutip 1 Januari 2019 dari BPPK kemenkeu : <https://bppk.kemenkeu.go.id/artikel-masyarakat-ekonomi-asean-AEC-dan-perekonomian-indonesia>

Top Brand Award (2018) air minum dalam kemasan dikutip 2 Januari 2019 dari <http://www.topbrand-award.com>

Wikipedia (2015) definisi Manajemen dikutip 20 Januari 2019 dari :
<https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen#referensiOxfordEnglishDictionary>

Wikipedia (2019) definisi Manajemen Pemasaran dikutip 20 Januari 2019 dari :
https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran

Peraturan Perundang - Undangan

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 11/M-IND/PER/3/2017/Tentang Lembaga Penilaian Kesesuaian dalam Rangka Pemberlakuan dan Pengawasan Standar Nasional Indonesia Air Mineral, Air Demineral, Air Mineral Alami, dan Air Embun secara Wajib

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Dengan Persetujuan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia

