

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk (X1) pada Air Minum Dalam Kemasan AQUA pada 15 indikator pernyataan sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memiliki kriteria yang baik artinya kualitas produk pada air minum dalam kemasan AQUA diakui baik oleh konsumen.
2. Citra Merek (X2) pada Air Minum Dalam Kemasan AQUA dengan dibuktikan pada 15 indikator pernyataan sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek memiliki kriteria baik yang artinya air minum dalam kemasan AQUA memiliki citra merek baik pada konsumen.
3. Loyalitas Konsumen (Y) pada Air Minum Dalam Kemasan AQUA dengan dibuktikan pada 15 indikator pernyataan sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel loyalitas konsumen memiliki kriteria loyal yang artinya konsumen loyal terhadap air minum dalam kemasan AQUA.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan variabel Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen sebesar 27,8% dan pengaruh yang signifikan variabel Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen sebesar 50,4%.
5. Terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan variabel Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen sebesar 78,2%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen diharapkan dapat bermanfaat bagi :

### a. Bagi Perusahaan

1. Tingkatkan kreatifitas dalam desain logo agar konsumen lebih tertarik dengan air minum dalam kemasan AQUA
2. Pertahankan kualitas agar konsumen tidak terpengaruh dengan merek lain

### b. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Meneliti variabel lain yang mempengaruhi variabel loyalitas konsumen
2. Lokasi penelitian ditujukan kepada masyarakat umum sehingga responden air minum dalam kemasan AQUA lebih heterogen.

