

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
HONDA BEAT DI KABUPATEN KARAWANG**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND
PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA
BEAT MOTORCYCLES IN KARAWANG REGENCY***

Oleh

Syarif Firmansah

20416261201382

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
HONDA BEAT DI KABUPATEN KARAWANG**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND
PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA
BEAT MOTORCYCLES IN KARAWANG REGENCY***

Oleh

Syarif Firmansah

20416261201382

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang di rujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Syarif Firmansah

NIM : 20416261201382

Tanda Tangan :

Tanggal : 8 Agustus 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:


Nama : Syarif Firmansah
NIM : 20416261201382
Judul : Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Kabupaten Karawang

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M
NIDN 0407097502


Neni Sumarni, S.E., M.M
NIDN.0402107806

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Syarif Firmansah
NIM : 20416261201382
Judul : Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Kabupaten Karawang

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama

Penguji 1 : H. Suroso, S.E., M.M.

Penguji 2 : Hj. Neni Sumarni, SE., MM.

Tanda Tangan

Tanggal
09/07/24
1/8/2024

Karawang, 09 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Syarif Firmansah
NIM : 20416261201382
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2024

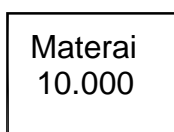
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT DI
KABUPATEN KARAWANG”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 8 Agustus 2024



(Syarif Firmansah)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarif Firmansah
NIM : 20416261201382
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Kabupaten Karawang”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 8 Agustus 2024
Yang menyatakan

(Syarif Firmansah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Dr. H. Puji Isyanto, SE., MM, selaku pembimbing utama dan Ibu Neni Sumarni, SE., MM, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Untuk kedua orang tua tercintaku bapa Candra dan mamah Susana yang selalu senantiasa menjadi penyemangat dan selalu memberikan doa serta motivasi dengan penuh keikhlasan yang tidak terhingga. Juga adik adikku tersayang Syifa dan Dinda. Semoga mereka semua di sehatkan selalu dan semakin sabar menghadapi anak dan kaka kalian ini.

7. Untuk Atikah terima kasih banyak atas dukungan dan komitmen yang telah dibangun semasa awal perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan, tidak terasa kamu menemani selama ini di setiap prosesku hingga akhirnya aku bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan adanya support kamu. Terima kasih selalu ada, terima kasih telah memegang komitmen sampai akhir dan sebentar lagi kita akan di wisuda di tahun yang sama.
8. Terakhir, kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 8 Agustus 2024

Syarif Firmansah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Kabupaten Karawang. Dengan menggunakan desain penelitian kuantitatif, penelitian ini melibatkan 100 responden dari calon konsumen sepeda motor Honda Beat. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi 0,322. Kualitas produk juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi 0,348. Uji regresi linear berganda mengungkapkan bahwa desain produk dan kualitas produk secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 71,9%, menunjukkan bahwa 71,9% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana desain dan kualitas produk sepeda motor dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar otomotif Indonesia. Temuan ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi produsen sepeda motor terutama Astra Honda Motor dalam merancang produk yang lebih baik untuk memenuhi ekspektasi konsumen dan memenangkan persaingan di pasar.

Kata Kunci: desain produk, kualitas produk, keputusan pembelian, Honda Beat, penelitian kuantitatif.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product design and product quality on the purchasing decisions of Honda Beat motorbikes in Karawang Regency. Using a quantitative research design, this study involved 100 respondents from potential Honda Beat motorbike customers. Data was collected through a questionnaire and analyzed using SPSS 26 software. The results indicate that product design has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a regression coefficient of 0.322. Product quality also proved to have a positive and significant impact on purchasing decisions, with a regression coefficient of 0.348. Multiple linear regression tests reveal that both product design and product quality simultaneously influence purchasing decisions, with a coefficient of determination (R^2) of 71.9%, indicating that 71.9% of the variation in purchasing decisions can be explained by these two variables. This study contributes to the understanding of how motorbike design and quality can affect consumer purchasing decisions in the Indonesian automotive market. The findings are expected to provide guidance for motorbike manufacturers, particularly Astra Honda Motor, in designing better products to meet consumer expectations and succeed in the market.

Keywords: product design, product quality, purchasing decisions, Honda Beat, quantitative research