

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- AFTECH. (2021). Annual Members Survey 2021. *Fintech Indonesia*, 1–59.
- Anwar, Mokhammad. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Penerbit Kencana.
- Hariyani, D. Santi. (2021). *Manajemen Keuangan 1*. UNIPMA Press.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar : Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Yudiana, Fetria Eka. (2021). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN Memahami Dasar-dasar Manajemen Keuangan Secara Mudah dan Sederhana*. Salatiga Press.

Artikel

- ASPI. (2021). *Berita Statistik-Sistem Pembayaran Indonesia Triwulan II-2021 Volume Transaksi QRIS (jutaan)*.
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan QRIS di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Akuntansi (JEBA)*, 24(1), 48–57.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbing. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>
- Feriawati, N. (2021). *Pengaruh Kemampuan Akademik dan Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan Mediasi Literasi Keuangan*. Universtias Dinamika.
- Iqbal, M. (2022). *Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Digital Guna Meningkatkan Penjualan Umkm Bakso Pajero Perspektif Ekonomi Islam Analysis Of Implementation Of Digital*
- Irwan. (2022). *Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Digital Guna Meningkatkan Penjualan Umkm Bakso Pajero Perspektif Ekonomi Islam Analysis Of Implementation Of Digital* 1–121. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39171%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39171/15423134.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jalaliah, J., Wulandari, H. K., & Dumadi, D. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 68–78. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.32>
- Janah, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan*.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiawaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K.

- M. H. (2021). Menjadi “UMKM Unggul” Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.29259/jsocs.v2i1.29>
- Mirdza, M. (2021). *Analisis Penerapan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha UMKM*. 3–105.
- Nasution, R. A. (2021). *ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA MEDAN SKRIPSI*.
- Ningsih, S. (2020). Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial. *Dinamis: Journal of Islamic Management and ...*, 3(1), 1–9.
- Nuningtyas, Y. F., Ndaru, P. H., & Huda, A. N. (2019). Pengaruh Perbedaan Molases Sebagai Penyusun Urea Molases Blok (UMB) Terhadap Kualitas Fisik Pakan. *Jurnal Nutrisi Ternak Tropis*, 2(1), 70–74. <https://doi.org/10.21776/ub.jnt.2019.002.01.8>
- Oktaviandi, R. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN PADA KELOMPOK TANI SUGOI’S KABUPATEN SUKABUMI. *Syntax Idea*, 21(1), 1–9.
- Safa’atin, H. N. (2020). Strategi Pemasaran Prima Martprimkopal Juanda Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Masa Pandemi. *JU- Jurnal Ketahanan Pangan*, 4(2), 15–19.
- Sembiring, M., & Tanjung, H. (2021). Efek Mediasi Kepuasan Kerja Pada Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 131–144.
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN OMSET PENJUALAN UMKM DESA SUMBER KEMBAR, KECAMATAN PACET, KABUPATEN MOJOKERTO. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis pengaruh financial behaviour dan actual use digital payment system terhadap pendapatan usaha sektor UMKM di Bali. *Jurnal EXPLORE*, 12(1), 87–93.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Wardani, I. K., Zainul, M., & Wicaksono, T. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Miltty Bubble Pada PT . Putrapreneur Mitra Makmur Abadi Indah Kusuma Wardani , 2019 , Analysis of Marketing Strategies to. 1.*
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251–268.