

DAFTAR ISI

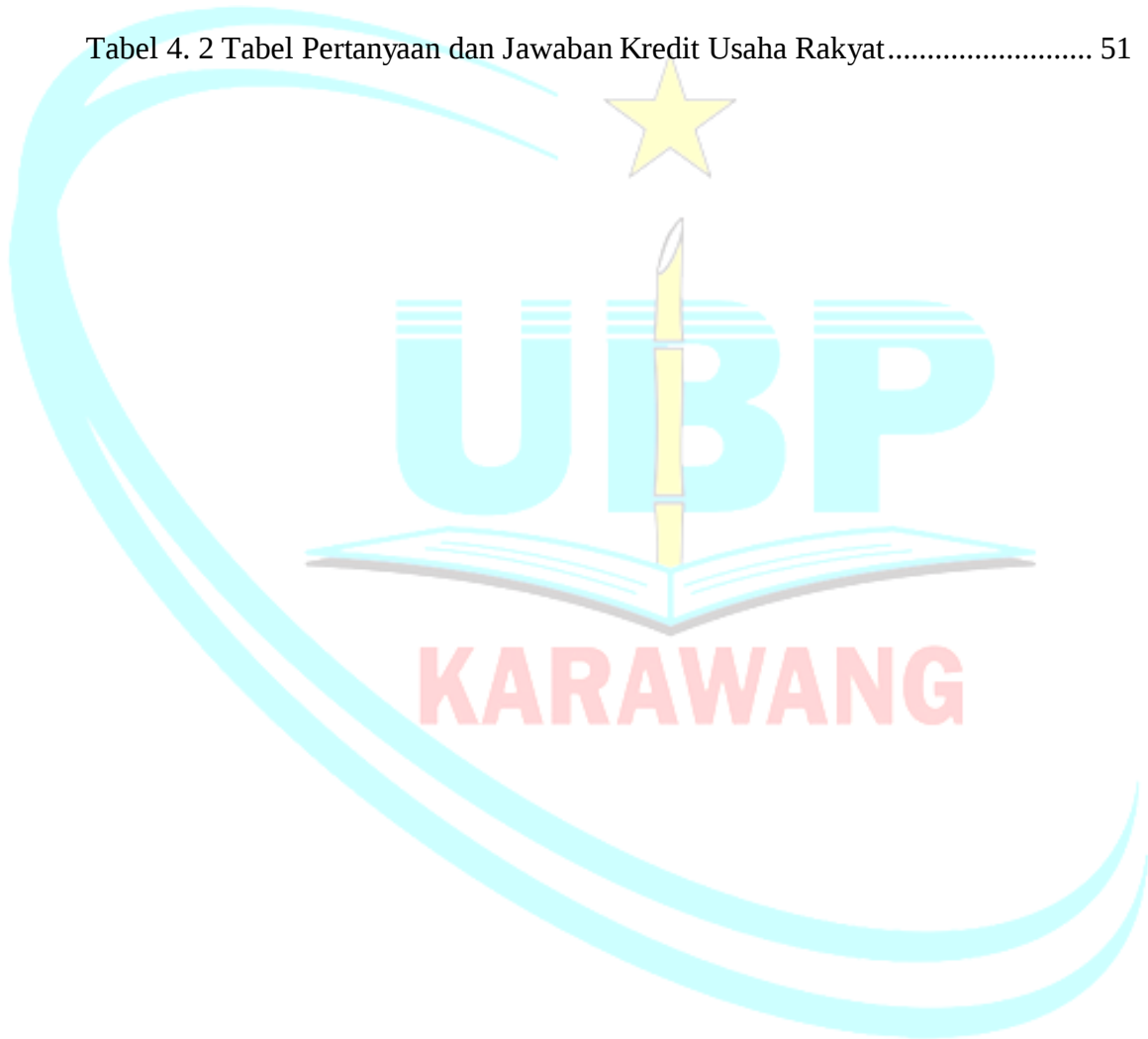
SURAT PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Putaka.....	8
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	8
2.1.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.1.3. Bank	12
2.1.4. Kredit.....	14
2.1.5. Kredit Usaha Rakyat (KUR)	20
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Proposisi Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2. Partisipan, Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2.1 Partisipan	37
3.2.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	38
3.4. Fokus Penelitian	39
3.4 Populasi, Sampling dan Teknik Sampling.....	39
3.4.1. Populasi Penelitian	39
3.4.2. Sampel Penelitian.....	39

3.4.3. Teknik Sampling	39
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	39
3.5.1 Sumber Pengumpulan Data	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Validitas Data (Triangulasi Data)	41
3.7 Analisis Data	42
3.7.1. Rancangan Analisis	43
3.8 Instrumen Penelitian	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	44
4.2. Hasil Penelitian	44
4.3. Pembahasan Penelitian	46
4.3.1 Analisis Hasil Wawancara	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

KARAWANG

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan Mikro dan Kecil	3
Tabel 2. 1 KUR Super Mikro.....	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Tabel Informan.....	38
Tabel 4. 1 Tabel Pertanyaan Sistem Informasi Akuntansi.....	48
Tabel 4. 2 Tabel Pertanyaan dan Jawaban Kredit Usaha Rakyat.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Target dan Realisasi KUR.....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. 1 Triangulasi Data.....	42

