

DAFTAR ISI

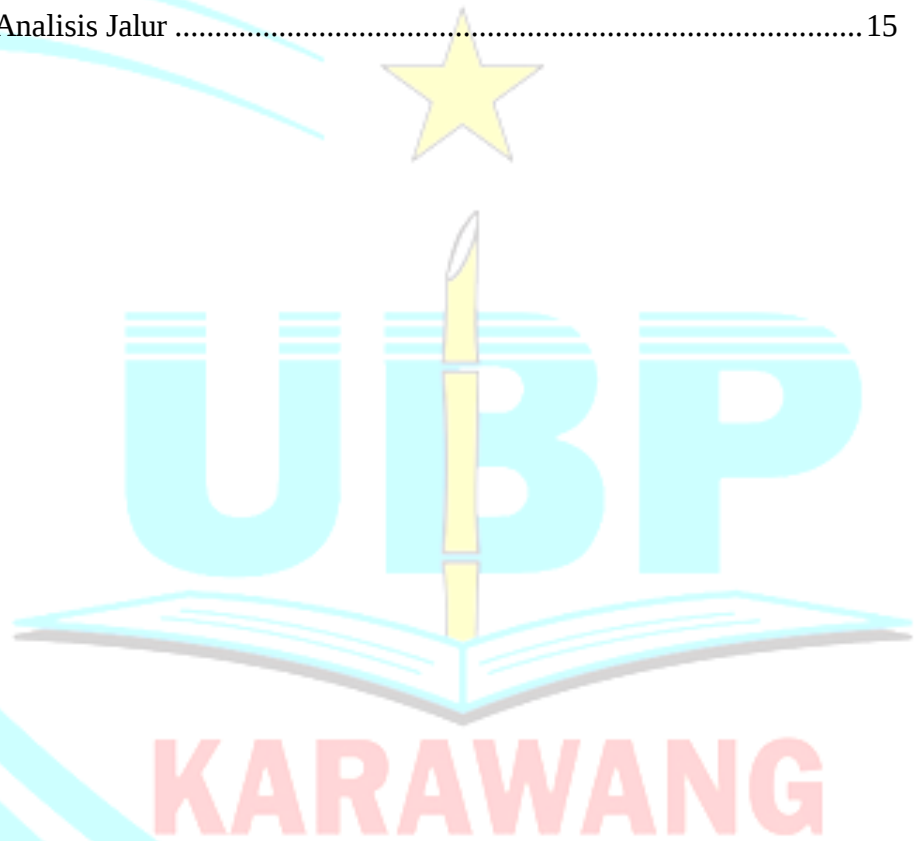
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ARTIKEL INTI	1
PENDAHULUAN	1
KAJIAN TEORI	5
KERANGKA PEMIKIRAN	7
METODE PENELITIAN	7
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Hasil Penelitian	9
1. Deskripsi Responden	9
2. Hasil Uji Validitas	11
3. Uji Reliabilitas	12
4. Uji Normalitas	12
5. Uji Analisis Jalur	13
Pembahasan	17
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	19
Kesimpulan	19
Implikasi	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Media sosial yang dipakai untuk berinteraksi sesama penggemar K-pop ..3	3
Tabel 1.2 Tabel Jenis Kelamin	9
Tabel 1.3 Tabel Usia Responden	9
Tabel 1.4 Tabel Status Responden	10
Tabel 1.5 Tabel Pendidikan Terakhir Responden.....	10
Tabel 1.6 Tabel Penghasilan Perbulan Responden.....	10
Tabel 1.7 Tabel Uji Validitas Variabel X1.....	11
Tabel 1.8 Tabel Uji Validitas Variabel X2.....	11
Tabel 1.9 Tabel Uji Validitas Variabel Y.....	12
Tabel 1.10 Tabel Uji Reliabilitas.....	12
Tabel 1.11 Tabel Uji Normalitas	12
Tabel 1.12 Tabel Uji Korelasi <i>Person Product Moment</i>	13
Tabel 1.13 Tabel Hasil Analisis Jalur.....	14
Tabel 1.14 Tabel Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1 Terhadap Y	14
Tabel 1.15 Tabel Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X2 Terhadap Y	14
Tabel 1.16 Tabel Pengaruh Simultan	14
Tabel 1.17 Tabel Koefisien Determinasi	15
Tabel 1.18 Tabel Uji F.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Penjualan Produk Somethinc	2
Gambar 1.2 Data Negara yang paling aktif membicarakan K-pop di Twitter.....	3
Gambar 1.3 Grafik Penurunan Penjualan Produk Somethinc	4
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 1.5 Gambar Analisis Jalur	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter of Acceptance (LoA)</i>	23
Lampiran 2. Hasil Pengecekan Turnitin	24
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	25
Lampiran 4. Penelitian Terdahulu	26
Lampiran 5. Operasional Variabel	28
Lampiran 6. Pernyataan Kuesioner	33
Lampiran 7. Tabulasi Data Ordinal <i>Brand Ambassador X1</i>	36
Lampiran 8. Tabulasi Data Ordinal <i>Korean Wave X2</i>	37
Lampiran 9. Tabulasi Data Ordinal Minat Beli Y	38
Lampiran 10. Tabulasi Data Interval <i>Brand Ambassador X1</i>	39
Lampiran 11. Tabulasi Data Interval <i>Korean Wave X2</i>	40
Lampiran 12. Tabulasi Data Interval Minat Beli Y	41
Lampiran 13. Analisis Data Deskriptif	42
Lampiran 14. R Tabel	48
Lampiran 15. T Tabel	49
Lampiran 16. F Tabel	50
Lampiran 17. Gambar Brand Ambassador	51