

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, S. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Andi.
- Aulia. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada P.T. Matramas Motor Alauddin Makassar. *Jurnal Economix*, 7(X), 108–118.
- Fitriana, R., & Darmawan, D. R. (2021). Workout sebagai gaya hidup sehat wanita modern. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 199–213. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17571>
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi*. ANDI.
- Hartono, Rahmi, & Ufrina, N. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Budi Utama.
- Hermawan, N. A., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). *The effect of own capital, borrowed capital, and length of business on msme income in east karawang district*. 7(20).
- Insan, I. A. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Pada PT . Prima Karya Manunggal Pangkajene dan Kepulauan Iqra Allamal Insan Hamka Universitas Muslim Maros. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1(1). <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/219>
- Laki, M. F., Nangoi, G. B., & Wokas, H. R. N. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada Pt. Megamitra Makmur Sentosa Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 45–53. <https://doi.org/10.32400/gc.14.1.22285.2019>
- Listiawati, Karta Negara Salam, Retno Wulansari, & Pramudi Harsono. (2021). Promotion Costs Analysis To Increased Volume Sales In The Convection Companies. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1542–1551. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.300>
- Madani, R., Suprihanto, S., & Hamid, E. (2022). *Analisis Biaya Promosi dan Volume Penjualan Untuk Meningkatkan Laba Pada UMKM Keripik Pada masa pandemi Covid-19 besar terhadap segala aspek kehidupan , terutama berpengaruh Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Micro lockdown adalah pembatasan kegiatan yang*. 3(2), 302–311.
- Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. dkk. (2022). *Manajemen Keuangan (Konsep dan Implementasi)*. Media Sains Indonesia.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64. <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>
- Pinaraswati, S. O. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Wedding and Event Organizer Di Surabaya*. 10(2), 103–113.
- Sandi, S. P. H. (2022). *Manajemen Keuangan teori dan Implikasi*. Media Sains Indonesia.
- Sandi, S. P. H., Yulianingsih, S., Hidayaty, D. E., & Aisah. (2023). *Manfaat Media*

- Sosial Pada UMKM Apem Singkong Keju Pak Gede*. 1(5), 554–558.
- Setiyowati, A. T., & Atmaja, H. E. (2023). *Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga Kerja Freelance Di Bidang Jasa Wedding Organizer Di Kota Magelang*. 2(2).
- Simanjuntak, R. P. (2020). Analisis Biaya Promosi Terhadap Tingkat Pendapatan Jasa Pada Hotel Sudi Mampir Di Cibitung. *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*, 5(5), 52–66. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3913-Full_Text.pdf
- Sochib. (2018). *Pengantar Akuntansi 1*. Deepublish.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Widyani, P., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Analisis Pendapatan UMKM Bulan Ramadhan Pada Kecamatan Telukjambe Timur Karawang Tahun 2023. *Management Studies and ...*, 4(5), 7101–7106. <https://yrpipku.com/journal/index.php/msej/article/view/3122>
- Widyaningrum, U., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). *The Influence Of Business Capital, Labor Wages, and Long Time Of Business On Income Of SMEs In Majalaya District, Karawang District*. 7.

Hermawati

2023)

aningrum

et al., 2024)

(Sandi,

2022)

Mulyadi &

