

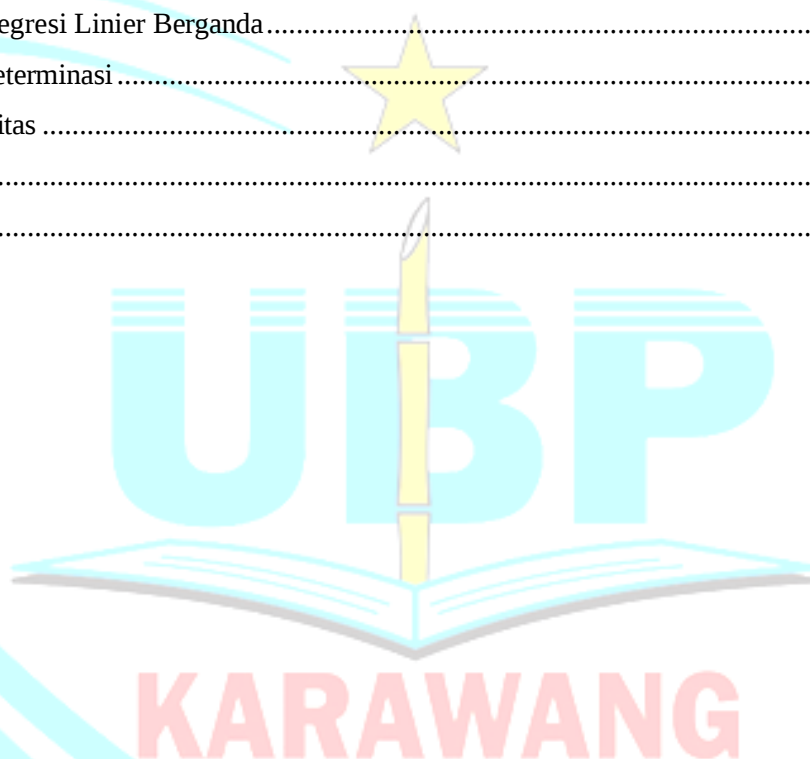
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERYATAAN.....	iv
HALAMAN PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	8
METODE PELITIAN	9
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
PEMBAHASAN	16
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN.....	21



DAFTAR TABEL

Table 1 Data pengunjung coffee trip di tahun 2023.....	2
Table 2 Operasional Variabel	10
Table 3 Hasil Uji Realibilitas	12
Table 4 Uji Asumsi Klasik	12
Table 5 Uji normalitas.....	13
Table 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	13
Table 7 Uji Koefisien Determinasi	14
Table 8 Uji Multikolineritas	14
Table 9 Uji T Parsial	15
Table 10 Uji F Simultan	16





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sosial Media Instagram.....	3
Gambar 2 Jumlah Pengguna Media Sosial	3
Gambar 3 Mountain Coffe Trip.....	4
Gambar 4 YouTube Coffe Trip	4
Gambar 5 Kerangka Berpikir	8

