

**PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
COFFEE TRIP**

***THE INFLUENCE OF PROMOTION THROUGH INSTAGRAM AND SOCIAL  
MEDIA MARKETING ON CONSUMER INTEREST IN PURCHASING  
COFFE TRIP***

Oleh :

Dian Rahayu

20416261201423

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

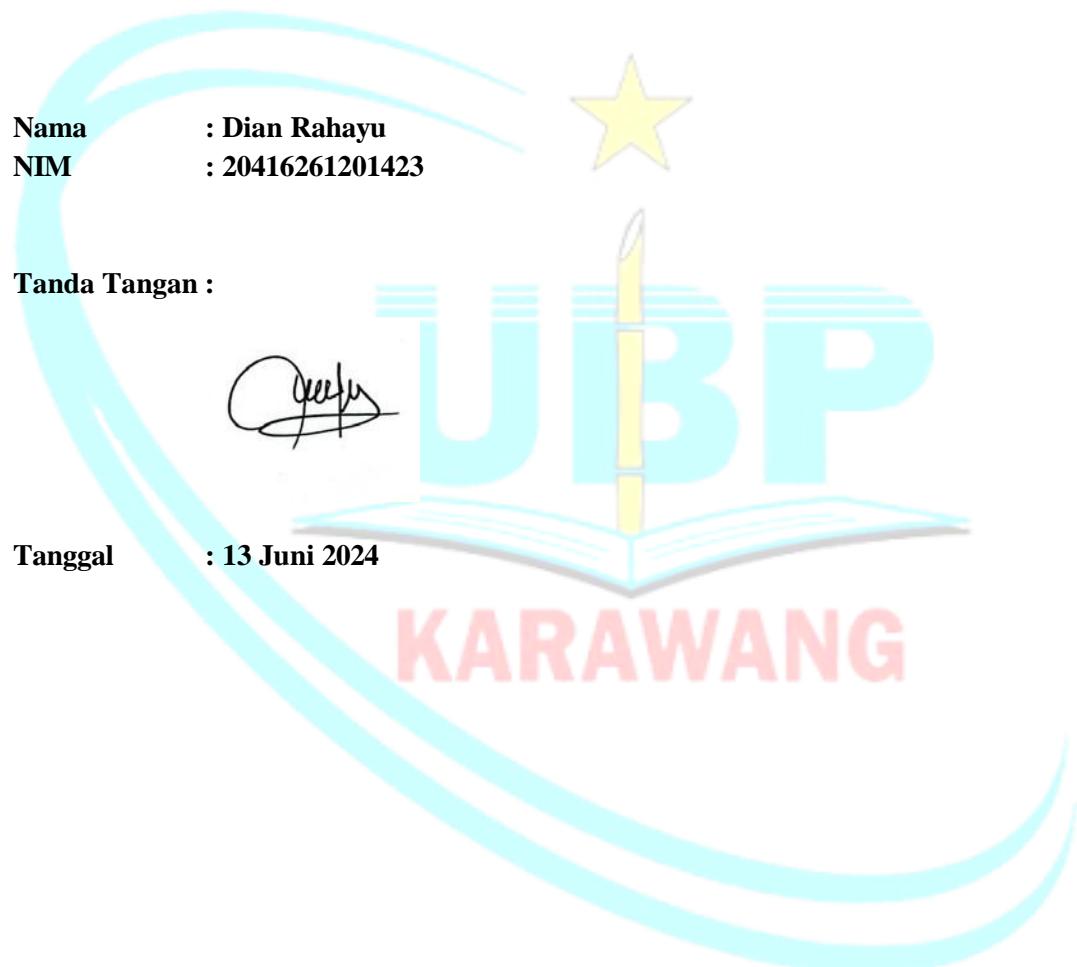
Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dian Rahayu  
NIM : 20416261201423

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Juni 2024



KARAWANG

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Dian Rahayu

NIM : 20416261201423

Judul : Pengaruh Promosi Melalui Instagram Dan Pemasaran Media Sosial  
Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Trip

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0407097502

Pembimbing Pendamping,

Neni Sumarni, S.E., M.M.

NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ketua Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

IV

Universitas Buana Perjuangan Karawang

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dian Rahayu

NIM : 20416261201423

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Melalui Instagram Dan Pemasaran Media Sosial

Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Trip

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Penguji 1 : Dr. Citra Savitri., S.E., M.M. (.....) (24/07/2024)

Penguji 2 : Neni Sumarni., S.E., M.M. (.....) (29/5/2024)

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,

H. Suroso., S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## **SURAT PERYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dian Rahayu  
NIM : 20416261201423  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:



**“PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE TRIP”**



Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Juni 2024

**KARAWANG**



( Dian Rahayu )

## **HALAMAN PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Rahayu  
NIM : 20416261201423  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **“PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE TRIP”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 13 Juni 2024

Yang menyatakan



( Dian Rahayu )