

**PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
COFFEE TRIP**

***THE INFLUENCE OF PROMOTION THROUGH INSTAGRAM AND SOCIAL
MEDIA MARKETING ON CONSUMER INTEREST IN PURCHASING
COFFE TRIP***

Oleh :

Dian Rahayu

20416261201423

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

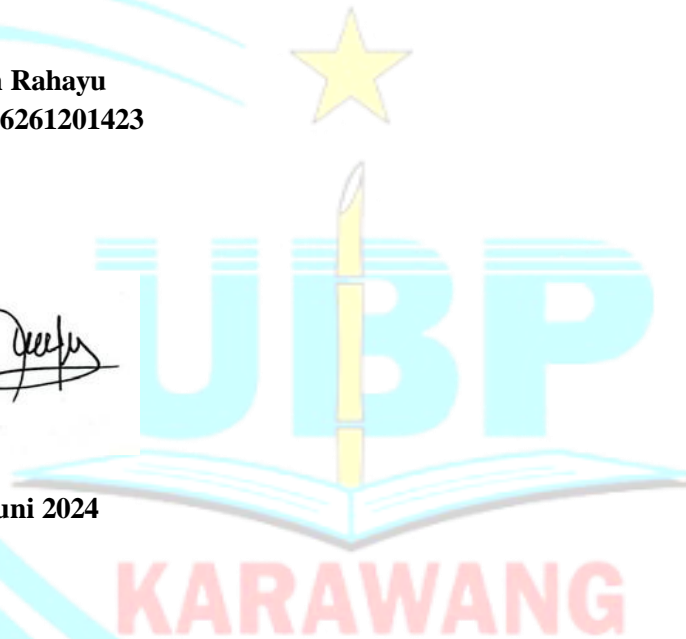
Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dian Rahayu
NIM : 20416261201423

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Juni 2024



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Dian Rahayu

NIM : 20416261201423

Judul : Pengaruh Promosi Melalui Instagram Dan Pemasaran Media Sosial
Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Trip


Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0407097502


Neni Sumarni, S.E., M.M.

NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ketua Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

IV

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dian Rahayu

NIM : 20416261201423

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Melalui Instagram Dan Pemasaran Media Sosial

Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Trip

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri., S.E., M.M.	(.....)	(24/07/2024.....)
Penguji 2 : Neni Sumarni., S.E., M.M.	(.....)	(20/5/2024.....)

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,

H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dian Rahayu
NIM : 20416261201423
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE TRIP”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Juni 2024



(Dian Rahayu)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Rahayu
NIM : 20416261201423
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir Non Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE TRIP”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 13 Juni 2024

Yang menyatakan



(Dian Rahayu)