

DAFTAR PUSTAKA

- A.mila kurniati. (2017). Analisis Peluang Usaha Komoditas Hortikultura Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar. *Analisis Peluang Usaha Komoditashortikulturadalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakatdi Kecamatan Panakkukang Kota Makassar*, 1–10.
- Astawinetu, E, Handini, S. (2020). *Manajemen Keuangan : Teori Dan Praktek* (S. H. Erwin Dyah Astawinetu (ed.); 1st ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Firmansyah, Y., Fajrurrohman, F. F., Hidayati, D. E., & Sandi, S. P. H. (2023). Memaksimalkan Potensi Sumber Daya Manusia Pada UMKMJajanan Mang Ucup di Karawang. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(2), 512–521.
- Ibad, I. (2019). *Strategi Rasional Pelaku Umkm Kuliner Dalam Layanan Mitra Go Food (Studi Deskriptif Pada Pelaku Umkm Kuliner Ayam Geprek Di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya)*. 1–15.
- Malisa, R. M., Nasution, M. A., & Siregar, O. M. (2022). Strategi Bisnis dalam Meraih Keunggulan Bersaing melalui Metode Analisis Swot. *Journal of Social Research*, 1(7), 743–750. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.145>
- Nisa, M. H., Sari, Y. M., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). Pendapatan Usaha Mahalona Kopi. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(3), 199–208. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i3.1181>
- Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. dkk. (2022). *Manajemen Keuangan (Konsep dan Implementasi)*. Media Sanins Indonesia.
- Nuradilah, A., Melani, T., Hidayaty, D. E., Pertiwi, S., & Sandi, H. (2023). *Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Pusaka Keramik Plered*. 1(5), 593–596.
- Permanawati, R. R., & Yulianeu, A. (2018). Sistem Pakar Untuk Menentukan Suatu Peluang Usaha Dengan Menggunakan Metode Smarter Dan Oreste. *Jumantaka*, 1(1), 31–40.
- Pertiwi, S., Sandi, H., & Mulyadi, D. (2023). *Analysis of Amenities in Increasing Tourism Revenue at Curug Cigentis Karawang*. 1(05), 562–569.
- Pranata, A., & Sihombing, M. (2022). Analisis Peluang Usaha dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Usaha di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Social Research*, 1(7), 773–784. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.150>
- Purwati, N. E., Rayani, R., & Liwaul, L. (2021). Analisis Peluang Usaha Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Wilayah Wisata Togo Mowondu Marina Kabupaten Wangi-Wangi Kabupaten Wakatobi. *Business*

- UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 67.
<https://doi.org/10.52423/bujab.v6i1.19363>
- Putri, S. (2019). Umkm Pada Saat Pandemi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rachman, A. K., & Sandi, S. P. H. (2023). Sumber Pendanaan Pada Umkm Kripik Pisang Di Desa Kertaraharja. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(1), 3445.
- Rahayu, I. E. (2020). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo. *Doctoral Dissertation, IAIN PONOROGO*, 1–43.
- Rangkuty, D. M., Sajar, S., Yazid, A., & Alfadhilla, T. (2022). Analisis Peluang Usaha Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(1), 100–108.
<https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.159>
- Rita, P. &, Widajanti, & Nurhayati, S. F. (2017). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi, Kendala Dan Peluang Usaha Pedagang Kaki Lima : Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten. *Prosiding, Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017 “Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia*, 828.
- Sandi, S. P. H. (2022). *Manajemen Keuangan teori dan Implikasi*. Media Sains Indonesia.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
<https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Siswanto, E. (2021). Manajemen Keuangan Dasar. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (1st ed., Vol. 6, Issue 1). Universitas Negeri Malang. <http://manajemen.feb.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/06/Buku-Ajar-Manajemen-Kuangan-Dasar-E-BOOK.pdf>
- Sujarweni, V. W. (2020). *manajemen keuangan*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Suparyanto, T., Pratama B.W, W. K., Mangahut Tua, S., & Deden, O. R. (2022). Pengaruh Peluang Usaha, Modal dan Strategi Pengembangan Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Malioboro Yogyakarta. *Upajiwa Dewantara*, 6(2), 105–115.
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarok, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72.
<https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>

- Syamsuddin Bidol, M. (2022). *ANALISIS PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN TAMALANREA KOTA MAKASSAR SELAMA MASA PANDEMI COVID – 19* Syamsuddin Bidol , Marmin Program Studi Manajemen Universitas Fajar Email : syamsuddinbidol@gmail.com *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR) Covid-19* m. 4(0411), 51–63.
- Widyani, P., Mulyadi, D., Pertiwi, S., & Sandi, H. (2023). *Analisis Pendapatan UMKM Bulan Ramadhan Pada Kecamatan Telukjambe Timur Karawang Tahun 2023*. 4(6), 7101–7106.
- Yashinta, D., Hidayaty, D. E., Pertiwi, S., Sandi, H., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Perjuangan, U. B. (2023). *Biaya Dan Pendapatan Umkm Jasa Pulsa Dan Kuota Di Perkotaan Pada Konter “ FAHMI CELL . ”* 3, 10148–10158.
- Yuniasih, K. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam. *Skripsi*, 13–15, 56.

