

sebesar Rp.60.000.000 pada bulan Maret 2021, biaya produksi tertinggi sebesar Rp.100.000.000 pada bulan Mei 2021.

1. Pada bulan Januari 2021–2022 biaya penjualan terendah sebesar Rp1.000.000, sedangkan pada bulan Mei 2021–2022 biaya penjualan terbesar sebesar Rp1.700.000.
2. Bulan Januari 2021–2022 memperoleh keuntungan terendah sebesar Rp4.000.000, sedangkan pada bulan Mei 2021–2022 memperoleh keuntungan terbesar sebesar Rp8.000.000.
3. Profitabilitas UMKM konvektif “Ade jahit” dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh biaya produksi. Hal ini berarti keuntungan meningkat seiring dengan meningkatnya biaya produksi.
4. Biaya penjualan berdampak positif dan signifikan pada laba UMKM konveksi "ade jahit", yang berarti semakin banyak penjualan, semakin besar laba.
5. Laba UMKM konveksi "ade jahit" dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh biaya produksi dan penjualan. Ini berarti semakin tinggi biaya produksi dan penjualan, semakin besar laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. N. So_ia M. & Saridewi, D. M. (2016) MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BED PERIODE 2010-2014 Fakultas Ekonomi
- Awaladin, A., Maharani, D. D., Hidayaty, D. E., Buana, U., & Karawang, P. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kedai Cakwei in Karawang, Jawa Barat, 2(3), 110-120
- Camadi, Y., & Butar, F. S. R. B. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017), Jurnal Akuntant, 10(2), 11-20,
- Devi, D., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2023). Analisis Break Even Point Dan Margin Of Safety Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Pada BO Coffee Shop Periode 2019-2021 Di Kab. Karawang). JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan), 7(1).

Dzakiyyah, F., & Ishak, J. F. (2022, August). Pengaruh Biaya Kualitas dan Biaya Produksi Terhadap Penjualan (Studi Kasus pada PT. XYZ). In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 13, No. 01, pp. 1386-1393).

Fabory, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII Jurnal Ilmiah Akuntansi, 11(1), 43-54.

Fadilah, N. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43-54.

GINANJAR, Y. (2020). Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi. *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 1(1), 112-123.

Haham, H. M. S.. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT Bumi Aksara

Hamal, M. M. & Halim, A. (2018). Analisis Laporan Keuangan (kelima) Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Haranto: (2017), Akuntansi Biaya, Yogyakarta: Andi Offset. Indonesia tahun 2012-2016. Jurnal Akrab Juara, 4(1), 32-62 <https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2936> Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.

Journal of Accounting and Finance (JACFIN), 1(1), 1-14.

Kwayadi (2016). Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat. Jain, A., Misra, I. & Hudin, M. S. (2020). Pengantar Manajemen dan Bisnis Yogyakarta: K-Media

Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 41-49.

MANUFACTURE. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 31-42.

Median, S., & Fauji, R. (2023). Analisis Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Volume 6 Nomor 9 (2024) 6333 – 6351 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v6i9.2628

Menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Menentukan Harga



Jual Pada UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 7383.

Mulyadi (2017). *Akuntansi Biaya* Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Nandiamyah, & Rahman (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif

Novialita W. (2020). *Pengaruh Penjualan Bersih Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)*. Skripsi Program Studi Akuntansi STIE STAN- Indonesia Mandiri, 176.

Nuraeni, W. (2021). *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.

Nurul Fadilah, & Fauziyah. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Oktavia, E., Ernitawati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Rocket Chicken Brebes.*

Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Prayoga, A., Wulandari, H. K., Kharisma, A. S., & Ernitawati, Y. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan dalam Meningkatkan Laba Bersih. Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(2), 17-24.

Prayoga, A., Wulandari, H. K., Kharisma, A. S., Ernitawati, Y., & Nasiruddin. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan dalam Meningkatkan Laba Bersih. Jurnal Of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(2), 17-24.

Riant, & Ferliyanti, H. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Sampang. Majalah Ekonomi*, 25(2). 51-60.

Satar, M. (2020). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. SUNSON TEXTILE*

Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). *Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba bersih. Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135-140.

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Volume 6 Nomor 9 (2024) 6333 – 6351 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v6i9.2628

Sihabudin, & Pertiwi Hari Sandi, S. (2019). Manajemen Keuangan Edis 2019. Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di

Sugiyono, S., Sutarman, S., & Rochmadi, T. (2019). Pengembangan sistem computer based test (CBT) tingkat sekolah. Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI), 2(1), 1-8.

Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang Kepulauan Riau Email
Miravita72@gmail. co. id ABSTRAK Biaya

Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Sampang. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 51-60

