

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Mardatillah, Rosmayani, R. P. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Indigenous Product Creativity*. <https://repository.uir.ac.id/20470/1/Manajemen%20Strategi.pdf>
- Edison Siregar. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (Vol. 14, Issue 5). <https://repository.penerbitwidina.com/publications/347046/pengantar-manajemen-dan-bisnis>
- Hasanah. (2015). *Entrepreneurship Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. <https://eprints.unm.ac.id/1808/>
- Aramia Fahriyah, R. Y. (2020). *keunggulan kompetitif spesial sebagai strategi keberlanjutan UKM di era New Normal*. 7(2), 104–110. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/PS/article/view/961>
- Darmadi. (2022). *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*. 10(02), 85–92.
- Mohamad Mozakki. (2020). *Pengaruh diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing dimediasi oleh inovasi produk*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/17543/1/15510154.pdf>
- Nurul Azizah, L., Sidik, M., & Fauzan Rivano, M. (2022). Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 264–273. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.37>
- Permana, E. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Produk Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Bandar Lampung)*. <http://repository.radenintan.ac.id/7727/1/skripsi%20estu%20permana.pdf>
- Ratih Dewi Pamuji. (2022). *Pengaruh pemanfaatan aplikasi akuntansi online, kompetensi kewirausahaan, dan kompensasi terhadap kinerja pencatat pembukuan di umkm di kota semarang*. <https://repository.unissula.ac.id/27361/>
- Romando Sijabat. (2019). *Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Pengembangan Usaha Kuliner (Studi Kasus pada Sektor Kuliner di Daerah Tanjung Morawa)*. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/2865>
- Sa'diyah, L. H. (2021). *Penjualan Produk Roti Di Kios Kue Rahayu Diajukan kepada Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Oleh : Diajukan kepada Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember*.
- Saputra, N., Marliani, S., & Yuliatwati, J. (2023). Penerapan Media Digital dalam Penjualan untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Bolu Kijing di Desa Jayamakmur Kecamatan Jayakarta Kabupaten Karawang. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3596–3606. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.5294>
- Sari Marliani, V. P. N. (2023). *Peningkatan manajemen produksi pada produk umkm serbuk jahe desa cikalongsari*. 941–949.
- Shafa shinta masriya. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Café Terhadap Keputusan Pembelian Rai Raka Cafe Di Kabupaten Karawang*. 17(2), 233–245. <https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/23053>
- Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019). *Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam*

- Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung*. 1374–1386. <https://doi.org/10.35313/irwns.v10i1.1411>
- Tas' yana ayu larasati, adhi pradiptya, dan mita mawardani. (2022). *Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan*. 20(4), 397–402. <https://doi.org/10.62281/v2i6.532>
- Vera Putri Nasyati, Sari Marliani, July Yuliawati. (2024). *Sales Analysis Using Digital Payment Systems To 'J' Increase - The Income Of Molasses Molasses Msmes Digital Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Molases Tetes Tebu Pendahuluan Perkembangan UMKM di Indonesia telah menunjukkan tren yang positif dalam beberapa*. 7. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9185>
- Waruwu, S., Mendrofa, Y., & Gulo, S. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. 1(2), 286–294. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.46>
- Wiwid Novitasari, C. M. S. H. (2022). *Pengaruh harga, lokasi, wom dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada cafe senewen time surabaya*. 3(2), 86–93. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/download/5570/3896>
- Wulansari, A., Hakim, L., Ramdani, R., & Karawang, U. S. (2020). *Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM*. 7(1), 85. <https://core.ac.uk/download/pdf/429417962.pdf>
- Yuliawati, J. (2023). *Competence of UMKM Juara Participants Win West Java at Dinas Koperasi Dan UKM of Karawang Regency in 2022 Pengaruh Knowledge Management Dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Terhadap Kompetensi Peserta UMKM Juara Jawa Barat Di Dinas Koperasi Dan UKM Kabupaten Karawang Tahun 2022*. 4(6), 8574–8589. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.2954>
- Vera Putri Nasyati, Sari Marliani, July Yuliawati. (2024). *Sales Analysis Using Digital Payment Systems To 'J' Increase - The Income Of Molasses Molasses Msmes Digital Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Molases Tetes Tebu Pendahuluan Perkembangan UMKM di Indonesia telah menunjukkan tren yang positif dalam beberapa*. 7. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9185>
- Waruwu, S., Mendrofa, Y., & Gulo, S. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. 1(2), 286–294. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.46>
- Wiwid Novitasari, C. M. S. H. (2022). *Pengaruh harga, lokasi, wom dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pada cafe senewen time surabaya*. 3(2), 86–93. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/download/5570/3896>
- Wulansari, A., Hakim, L., Ramdani, R., & Karawang, U. S. (2020). *Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM*. 7(1), 85. <https://core.ac.uk/download/pdf/429417962.pdf>
- Yuliawati, J. (2023). *Competence of UMKM Juara Participants Win West Java at Dinas Koperasi Dan UKM of Karawang Regency in 2022 Pengaruh Knowledge Management Dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Terhadap Kompetensi Peserta UMKM Juara Jawa Barat Di Dinas Koperasi Dan UKM Kabupaten Karawang Tahun 2022*. 4(6), 8574–8589. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.2954>

