

Mengingat di era sekarang penyebaran informasi semakin cepat dengan adanya teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rachman. (2020). Wedding Organizer untuk Sektor Industri Abad 21. (1), 13.
- [2] Muhammad Fawa'ti HS (2020). Sistem pendukung keputusan pemilihan penghargaan pernikahan menggunakan metode topsis berbasis web 1.2. 1(2),1– 9.
- [3] Anggraini, J. (2020). Potensi usaha wedding organizer di kota Medan merupakan salah satu multiplier effect dari adanya tikus industri di kota Medan. Scientific Architect , 5(1), 155–162.
- [4] Maulana, A., Fitri, C., & Pradjwalita, P. (2020). POLA MUSIMAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARAKE BALI Pola Musiman Kedatangan Wisatawan Asing ke Bali. Jurnal Pariwisata Indonesia, 14(2), 73–90.
- [5] Maulana, A., & Koesfardani, CFPP (2021). Pola musiman kunjungan wisatawan mancanegara ke Bali. Jurnal Pariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pariwisata Indonesia, 14(2), 73–90.
- [6] Kotler, Armstrong 2016. Prinsip Pemasaran Edisi Keenam Belas. Inggris.
- [7] Keislaman, J., & Yanti, AD (2023). S lamik a. 5, 1069–1082.



Universitas Buana Perjuangan Karawang

