

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah
Vol 6 No 1 (2024) 815-833 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351
DOI: 10.47467/alkharaj.v6i1.5028

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Undip cai Sudirman, Astri Rumondang, dkk., 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Anang Firmansyah. 2020. Komunikasi Pemasaran. Vol. 1. 1st ed. edited by Anang Firmansyah. Pasuruan: Qiara Media.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2012. Analisa Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell W. John. 2013. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word of Mouth dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02), 22–31.
<https://doi.org/10.36406/jam.v17i02.332>
- Ganesha, Tri Putra, Sriayu Rinanda dan Vicky F Sanjaya. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store di Instagram. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)* Vol. 1. No. 2.
- Handayani, Ririn. 2020. Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Pradina, Rifda Anzely (2023). *Tanggung jawab pelaku usaha thrifting berkenaan dengan berlakunya Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 51/MDag/Per/7/2015 tentang larangan impor pakaian bekas dalam perspektif UndangUndang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Other thesis, Universitas Merdeka Pasuruan.
- Irvanto, Ogy dan Sujana. "Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8, no. 2 (2020): 108-109 dan 123. Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 415–424.
- Nashih, Achmad Rosyid Fachruddin. 2017. Pengaruh Lokasi, Atmosphere, Keragaman Produk, Harga dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian. <http://dinus.ac.id/> diakses Februari 2019.
- Ratnasari, Anne. Yusuf Hamdan dan Aan Julia. 2017. Promosi Penjualan Produk Melalui Instagram dalam jurnal Komunikasi INTER KOMUNIKA. Volume.2, Nomor.2, Tahun 2017 (hlm.101-107)

Rian Riyant, Aning Sofyan (2022) Strategi Promosi Thrift Shop (Toko Barang Bekas Pakai) Gearup

Clobber sebagai Thrift dengan Nilai Keislaman di Media Sosial. Vol. 2 No. 2 (2022):

Bandung Conference Series: Communication Management

<https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3157>

Schoell, 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi, Bandung : Penerbit ALFABETA

Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sumarni, Neni, Enjang Suherman, and Suroso Suroso. "STRATEGI PROMOSI PARIWISATA GOA DAYEUH DESA TAMANSARI MELALUI MEDIA SOSIAL." *PROSIDING KONFERENSI NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG 2.1* (2022): 1034-1058

Utomo. (2021). Fenomena Thrifting Shop DiKalangan Remaja. Communiaction And Islamic Broadcasting, 36-44.