

DAFTAR PUSTAKA

- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., & Prakoso, O. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i2.1834>
- Dewi, N. A. N. L., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2019). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5591. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p12>
- Di, M., Kartika, R., Klari, K., Sumiati, H., Nurlenawati, N., Anggela, F. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Buana, U., & Karawang, P. (2023). The Influence Of Taste And Price On Customer Satisfaction At Ice Cream & Tea Mixue In Ruko Kartika, Klari Sub-District Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ice Cream & Tea. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5860–5872. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hendra, T. (2017). Pengaruh Nilai, Kualitas Pelayanan, Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 129–141. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i2.1694>
- Ika Tirta Candra Rini, & Nurhadi Nugroho. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indah Logistik Cargo. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 117–127. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1878>
- Irawati, D., Triadinda, D., & Yani, D. (2022). Analisis SWOT Strategi Peningkatan Pelayanan Transportasi PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 300–305. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.1855>
- Juliana, R. E., Nurlenawati, N., & ... (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Body Repair Abdi Jaya Motor Karawang. *Jurnal Mahasiswa ...*, 118–132. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/JMMA/article/view/77%0Ahttp://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/JMMA/article/download/77/51>
- Laksono, M. H., & Junipriansa, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada Pt Gumbira Wana Indonesia Tahun 2019). *EProceedings ...*, 5(2), 580–585. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/10104>
- Lathifah, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan , Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan.

Ekobis, Vol. 24, N, 55–71.

- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- Lu, C., Kuswoyo, C., Abednego, F., & Josephine, S. G. (2021). Pengaruh Faktor lingkungan dan Pengalaman Belanja Mall terhadap Perilaku Belanja Mall. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4937>
- Mamun, M. A. A., & Hasanuzzaman, M. (2020). PENGALAMAN BERBELANJA, PRESTISE MEREK, PERSEPSI NILAI DAN LOYALITAS PENGUNJUNG MALL DI INDONESIA. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 1–14.
- Nurfadilah, K. (2023). Implementasi Strategi Manajemen Ritel Pada PT . Bumi Nyiur Swalayan. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 20–32.
- Pranoto, I. A., Firayanti, Y., & Ahmadi, A. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Tiptop Laundry Pontianak. *Jurnal Economina*, 2(6), 1218–1232. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.582>
- Robih, O. F., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Caffé Kemala (Studi Pada Konsumen Caffé Kemala Purwasari, Karawang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7566-7582.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, K. A. M. J. U. A. S. H. Z. F. T. M. K. N. A. M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(01), 48–57. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.03>
- Suryadi, S., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Sekolah Sepak Bola Al-Hudud Karawang. *Jurnal Mirai ...*, 8(2). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5354%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/5354/3626>
- Triadinda, D., Hidayaty, D. E., & Pranata, R. M. (2022). Pengaruh Layanan Prioritas Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Btn Prioritas Cabang Malang. *Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 74–81. <https://doi.org/10.26877/ep.v7i2.13058>