

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Risa. 2023. *Analisis Lima Kekuatan Porter dan Swot untuk Perancangan Strategi Pemasaran Jasa Fotografi*.
- Basnet, Dhoz Shelby and Anisatul Auliya. 2022. *Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022*. Journal of Tourism and Economic 5(1): 18–31.
- Fauzi, M., & Puji Isyanto, Neni Sumarni., 2023. *Marketing Strategy Analysis Of PT . Azza Risalah Pratama Based On Marketing Mix 7P Analisis Strategi Pemasaran PT . Azza Risalah Pratama Berdasarkan Bauran Pemasaran*. 4 6, 7834–7843.
- Hapsari, Nurul. Fitriani. Ayu., Ardyawin, I., & Saleh, A. 2020. Information Sharing Behaviour Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 2(2), 66–87. <https://doi.org/10.31764/jiper.v2i2.3456>
- Herlina, R., Alfianty, M., & S., Y. S. 2020. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Pada Wedding Photography Nesnumoto Bandung*. *Jurnal Beja*, 11, 10.
- Jauhar, N Munandar, Altje L. Tumbel, Agus S. Soegoto: *Analisis SWOT dalam Menentukan strategi Pemasaran Bisnis Saat Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee and Roastery Manado)* jurnal Vol 8.No 4 Oktober 2020. Moh. Selby Hamzah, Istis Baroh,
- Khalida, L R & Robby Fauji. 2020. *Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 1–11. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1026>
- Nurmalasari, Neneng., & Masitoh, I. 2020. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4 3, 543.
- Sumarni, Neni., & Syifa Pramudita Faddila. 2023. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Kopi Sanggabuana*. *Bulletin of Management and Business*, 4 1, 1–9. <https://doi.org/10.31328/bmb.v4i1.260>
- Haikal, Muhammad., & Enjang Suherman, D. I. 2023. *Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kemandirian*. 3 1, 42–50.
- Suryatman, Tina. Hernawati., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. 2021.
- Syuhada, R., Isyanto, P., & Yani, D. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan*. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24 1, 54–65. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.1011>
- Untari, D. & Fajariana, D. E. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. *Widya Cipta*, 2 2, 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

Y. Hereyah and C. K. AW, *Pemanfaatan Media Vlogging Untuk Pengembangan Pemasaran Desa Wisata Kabupaten Lebak (Sawarnah Dan Bayah)*, Pros. Konf. Nas. Pengabd. Kpd. Masy. dan Corp. Soc. Responsib., 2020, doi: 10.37695/pkmcsr.v3i0.1018.

Yacub, Rudi, and Wahyu Mustajab. 2020. *Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce*. Jurnal MANAJERIAL 19(2): 198–209..

Yani Dini, and Dexi Triadinda. 2022. *Kajian Strategi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuline: Tinjauan Pada Umkm Gonze Cianjur Jawa Barat Di Era New Normal*. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif 8(1): 16–27

