DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS....3
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING....4
HALAMAN PENGESAHAN....5
SURAT PERNYATAAN....5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS....7
KATA PENGANTAR....8
ABSTRAK....9
ABSTRACT....10
DAFTAR ISI....11
DAFTAR TABEL....13
DAFTAR GAMBAR....14
DAFTAR LAMPIRAN....15
PENDAHULUAN....16
Latar Belakang....16
TINJAUAN LITERATUR....20
Definisi Strategi Pemasaran....20
Indikator Strategi Pemasaran....20
Definisi Media Sosial....21
Dimensi Media Sosial....21
Indikator Media Sosial....22
KERANGKA PEMIKIRAN....22
METODE PENELITIAN....23
HASIL DAN PEMBAHASAN....24
Hasil....24

Analisis IFAS 25

Analisis EFAS 25

Analisis Matriks IFAS dan EFAS 25

Diagram 27

Analisis Matriks 27

Pembahasan 28

KESIMPULAN 30

DAFTAR PUSTAKA 30

LAMPIRAN 32

UBP KARAWANG

DAFTAR TABEL

Tabel 1. IFAS **25**
Tabel 2. EFAS **25**
Tabel 3. Matriks Faktor Internal **25**
Tabel 4. Matriks Faktor Eksternal **26**
Tabel 5. Hasil Analisis Matriks SWOT **27**

UBP KARAWANG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia Tahun 2023 17
Gambar 2. Instagram Cafe Gusta And Co 18
Gambar 3. Pendapatan perbulan Cafe Gusta And Co tahun 2023.....19
Gambar 4. Kerangka Pemikiran 23
Gambar 5. Hasil Analisis Diagram SWOT 27

UBP KARAWANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Letter of Acceptance (LoA)* **32**
Lampiran 2. Sertifikat Sinta 4 ..... **33**
Lampiran 3. Hasil Pengecekan Turnitin **34**
Lampiran 4. Kartu Bimbingan **35**
Lampiran 5. Surat pengantar **37**
Lampiran 6. Pedoman Wawancara **38**
Lampiran 7. Pengolahan Data IFAS dan EFAS **39**
Lampiran 8. Wawancara dan Obsevasi **40**
Lampiran 9. Riwayat Hidup **41**

UBP KARAWANG