

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ARTIKEL UTAMA.....	1
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pelanggan Seblak Teh Windy 2022	5
Tabel 2 Skala Pengukuran.....	12
Tabel 3 Instrumen Variabel.....	13
Tabel 4 Hasil Responden Variabel Digital Marketing.....	15
Tabel 5 Hasil Responden Variabel Kualitas Produk.....	16
Tabel 6 Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	16
Tabel 7 Hasil Uji Validitas.....	17
Tabel 8 Hasil Uji Reabilitas	17
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	18
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinearitas	18
Tabel 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	19
Tabel 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	20
Tabel 13 Hasil Uji Determinasi	20
Tabel 14 Hasil Uji F.....	21
Tabel 15 Hasil Uji t.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Digital Marketing UMKM Seblak Teh Windy4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	30
Lampiran 2 Loa	33
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	34
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden	36
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	37
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	38

