

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Kuartal I-Kuartal III 2023)**. Databoks.
- Anisa, -, R. R., & Nurul Chamidah. (2022). Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Cemara, N. (2023). *Compas Data Market Insight: Penjualan Berkelas dari Pasar Perawatan Tubuh di E-commerce: Siapa 5 Top Brand Body Lotion?* Kompas.Co.Id.
- Cintha. (2023). *Apa itu Manajemen Pemasaran? Ini Pengertian, Konsep dan Peran Pentingnya Bagi Bisnis*. Accurate.Id.
- Faradiba, B., & Syarifuddin, M. (2021). Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Buying Purchasing. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.31850/economos.v4i1.775>
- Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.56728>
- Juliana, H., Ekonomi, F., & Unggul, U. E. (2023). *Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop*. 1(6), 1517–1538.

Kastori, R. (2023). *Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli*. Kompas.Com.

Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>

Rhamadanty, S. (2023). *Pendapatan Industri Kecantikan dan Perawatan Pribadi Indonesia Capai US\$8,09 Miliar*. Kontan.Co.Id.

Riadi, M. (2023). *Online Customer Review - Pengertian, Aspek, Syarat dan Indikator*. Kajianpustaka.Com.

Rohmi Aida, N., & Setyo Nugroho, R. (2023). *Cara Live di Shopee via Ponsel dan PC*. Kompas.Com.

Thabroni, G. (2022a). *Bauran Pemasaran: Pengertian dan Penjelasan Unsur 4P & 7P*. Serupa.Id.

Thabroni, G. (2022b). *Keputusan Pembelian: Pengertian, Proses, Dimensi, Indikator, dsb*. Serupa.Id.

Wijayanti, V. (2023). *7 Kelebihan dan Kekurangan di Shopee yang Wajib Kamu Tahu!* Pinhome.