

DAFTAR ISI

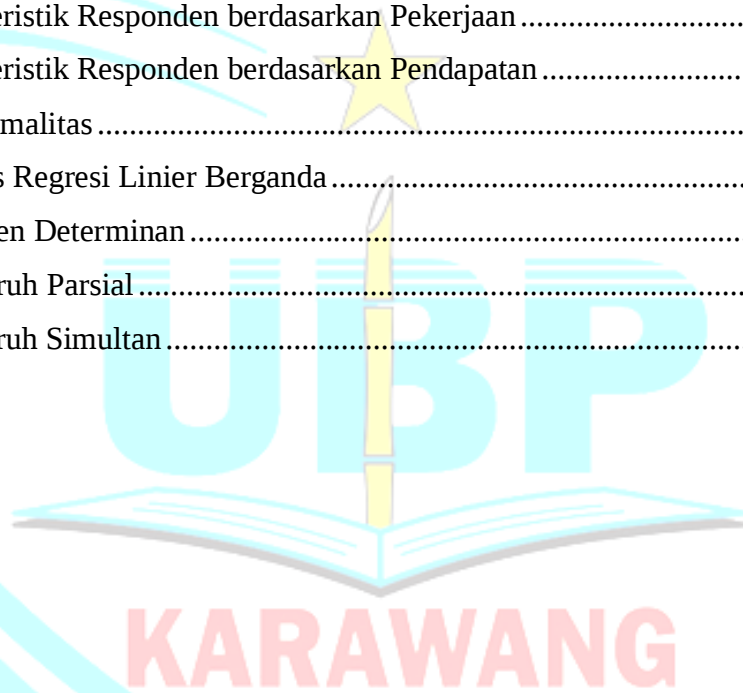
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	2
TINJAUAN PUSTAKA	4
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
METODE PENELITIAN	8
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Karakteristik Responden	9
Hasil Penelitian	11
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	11
2. Uji Normalitas	11
3. Uji Analisis Regresi Berganda	12
PEMBAHASAN	16
1. Digital Marketing pada Studio Warnails Karawang	16
2. Kualitas Pelayanan pada Studio Warnails Karawang	16
3. Keputusan Pembelian pada Studio Warnails Karawang	17
4. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Studio Warnails Karawang	17
5. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Studio Warnails Karawang	18
6. Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Studio Warnails	18

KESIMPULAN	19
IMPLIKASI	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran	7
Tabel 2. Data Konsumen	8
Tabel 3. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	9
Tabel 4. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	10
Tabel 5. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	10
Tabel 6. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	11
Tabel 7. Uji Normalitas	12
Tabel 8. Analisis Regresi Linier Berganda	12
Tabel 9. Koefisien Determinan	14
Tabel 10. Pengaruh Parsial	14
Tabel 11. Pengaruh Simultan	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LoA.....	7
Lampiran 2. Sertifikat Conference.....	8
Lampiran 3. Sertifikat Uji Kompetensi.....	9
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	10
Lampiran 5. Olah Data.....	10
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	11
Lampiran 7. Kartu Bimbingan.....	12
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	12

