

memiliki banyak pilihan sesuai dengan preferensi mereka, disertai dengan kualitas produk yang bagus agar konsumen puas dengan hasil buket yang mereka inginkan. Selain itu dibantu dalam pemasaran produknya dengan cara membuat konten video pendek maupun foto Buket yang kekinian dimedia sosial agar dapat mudah diketahui oleh para calon konsumen. Dapat di ketahui bahwa saat ini jenis buket sudah sangat beragam sehingga harus bisa dikembangkan dengan mengikuti *trend* yang ada agar tetap eksis dan siap bersaing dengan para pelaku usaha serupa.

2. Kualitas pelayanan Buket Belikadoyuk Karawang harus mampu menjaga dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan sehingga memberikan *experience* positif bagi pelanggan yang juga akan berdampak pada kepuasan konsumen sekaligus dapat mempengaruhi keputusan pembelian kembali pada produk buket Belikadoyuk Karawang. Dengan penataan bunga yang menarik pelanggan yang melihat akan merasa tertarik, pelayanan yang ramah dan mendengar keluhan ataupun permintaan para pelanggan akan membuat mereka merasa dihargai, pembuatan Buket yang tepat waktu dan kualitas Buket yang konsisten sesuai dengan perjanjian yang sudah dibuat itu dapat meyakinkan pelanggan setiap akan berbelanja ulang kembali, respon yang cepat dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas para pelanggan, serta memberikan jaminan berupa garansi penggantian barang jika produk rusak ataupun tidak sesuai yang konsumen inginkan dapat membuat mereka yakin dan puas ketika akan berbelanja kembali.

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya :

1. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menyelidiki masalah yang ada dengan lebih rinci mengenai permasalahan yang dihadapi pada belikadoyuk Karawang. Disarankan menambah variabel-variabel lain agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanaf Publishing.
- Alfiatun, N. N., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Digital terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee Food di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 1206.
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung. Jimm Unikom.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(2): 123-134.
- Bariroh. (2019). Sikap: Konsep dan Pengukuran. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 2,

No.2.Yogyakarta: Fisip UPN,Veteran“ Yogyakarta.

- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 239–256.
- Christy. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara PPNI Jepara
- D. B Prasetyo. (2020). Minat Beli Konsumen Terhadap Buah di Pasar Gamping. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hi Jack Sandals* Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 No1.
- Fachruddin Arrazi, M., & Adji, W. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian : *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 3857–3868.
- Ginting dan Sembiring. (2019). *The Effect of Product Innovation, Product Quality And City Image on Purchase Decision of Uis Karo Woven Fabric*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Garaika. (2019). Strategi memimpin pasar. Jakarta. PT Gramedia pustaka utama.
- Handayani, Ririn. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Indriani, Kadek, dkk. (2019). Analisis Penerapan Konsep Kesatuan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 10 No:2
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2019): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold Simarta, Asyifa Sofira dan Silvia Aloyna. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen STIE Medan*. 7(1).
- Maruli Tua. (2022). Pengaruh Komunikasi antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Muharam, S., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada UMKM Mie Cihuy Karawang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 708–720. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.4986>
- Mutia. Arifah Ayu Nur. (2020). dengan judul Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Boy’s Cake and Bakery Mojolaban). Surakarta: Skripsi diterbitkan.
- Meilani, J., & Wangdra, Y. (2024). Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian di Pesona Coffee Batam. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 369–380
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial.
- Ramdan. T & Sufyani. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap
- Universitas Buana Perjuangan Karawang**

Minat Beli Produk Madoe Honey Ipb. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

- Rini Kartika dan Nanik Hariyani. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja Di Situbondo”, Jurnal Bisnis dan Manajemen 6, no. 2 (2019): 113.
- Rachman. Komunikasi Inovasi. Pekanbaru: Unri Press, (2021).
- Rahayu, E. T. (2013). *Strategi Pembelajaran Pendidikan Jasmani*. Bandung: Alfabeta.
- Retnawati, H. (2019). Teknik pengambilan Sampel. FMIPA Pend. Matematika UNY, 1-11.
- Suparnyanto dan Rosad. (2019) . Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto.
- Suhendri. (2019). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Tunas Jaya Utama. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (MBEP)
- Swastha dan Irawan, (2019), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : *Liberty*
- Sinambela, Lijan Poltak dan Sarton Sinambela. (2021). Metodologi Penelitian Kuanitatif - Teori Dan Praktik. Depok: Rajawali Pers.
- Utari, Reni Cristina, Sudiro Pambudi, Inflasi di Indonesia Karakteristik dan Pengendaliannya Bank Indonesia Institute. (2023).
- Umar. (2019) Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi.
- Welsa, H., Cahyani, P. D., & Riyana, R. (2022). Pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Forum Ekonomi*, 24(2), 433–445.

KARAWANG