

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Arianto, A., Bangun, R., Indillah Min Rifqi, M., Trenggana Mochamad Ferlina, A., Ruhjatini, S., Widiati Euis Ariyanti, M., Irawan, P., Ratih Dewi, S., Ismail Suryanti, R., Putra Shahrial, D., Utama Mulia, A., Syahputra, & Vancin Budiman, J. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin, Ed.). Widina Bhakti Persabda Bandung. <https://Repository.Penerbitwidina.Com/Publications/560444/Manajemen-Pemasaran>
- Asmoro, A. A. (2021). *Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik Akbar*. 4(1), 55–64.
- Atikasari, A. N. (2020). Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 1(2), 41–47. <https://doi.org/10.57251/Ped.V1i2.137>
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V2i2.108>
- Budi, I. S., & Dkk. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2), 59–72. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/16948>
- Dewi, N. N., & Fitriya, N. L. (2021). Pengabdian Kepada Masyarakat Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Kecil Menengah Di Desa Wonoayu Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(1), 139–145. <https://online-journal.unja.ac.id/jkam/article/view/13843>
- Fatma, N., Irfan, N. F., & Latiep, I. F. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 4(2), 533–540.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Productivity/article/view/32911>
- Juhji, Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 111–124. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/Jlpn>
- Marissa, G., Ahmad, S., Heri., E. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi* (A. Della Putri, Ed.). Pascal Books. Penerbitpascalbooks@gmail.com

- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)* (Vol. 4, Issue 2).
- Miqdad, M. C., Mansur, M., & Khalikussabir. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2019)*. 12(02), 221–232.
- Marbun, Merliati, Et Al. (2020) *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Cipta Group Kota Batam (Studi Kasus Pada Perumahan Buana Bukit Permata Di Batam)*.Jurnal. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Riau Kepulauan
- Muh Fachryambia, (2019),. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan Cv. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal Emba. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis universitas Sam Ratulangi
- Naninsih, N., & Hardiyono, H. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (Ukm) 310 Di Makassar*. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan Massaro*, 1(1), 47–61. <https://doi.org/10.37476/Massaro.V1i1.644>
- Rizkiana, C., & Niati, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Paket Perjalanan, Kesan Kualitas Jasa Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pt. Madinah Imam Wisata Kabupaten Semarang*. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2). <https://doi.org/10.26623/Slsi.V18i2.2297>
- Risa Partina (2019) .*Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*. Srikpsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta
- Silvia, W., Surya, A., & Setianingsih, R. M. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tresuri Pada Pt Bank Bni Wilayah Medan*. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9(2), 250–256. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socio/article/view/356>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.V1i04.266>
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022a). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli* Marketing Strategy Analysis In Increasing Product Sales In Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. 1299 *Jurnal Emba*, 10(4), 1299–1307.