

internal perusahaan dan strategi yang dapat memanfaatkan peluang pada pasar.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan Hasil evaluasi IFAS dan EFAS, Zuana Rasa berada didalam Kuadran I dalam Matriks SWOT terdapat selisih positif antara skor Kekuatan dengan Peluang serta Kelemahan dengan Ancaman. Hal ini menunjukkan perusahaan mempunyai kekuatan yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menggapai peluang yang ada. Perusahaan dapat mengambil tindakan yang lebih efektif dan efisien dalam mengoptimalkan peluang pasar dengan cara memanfaatkan kekuatan perusahaan seperti Memanfaatkan lokasi yang strategis untuk mempromosikan produk Zuana Rasa, yaitu dengan menempatkan banner di depan toko saat ada diskon, menyebarkan brosur dijalan saat sedang melaksanakan event atau promosi. Strategi pemasaran yang tepat untuk Zuana Rasa adalah Pertumbuhan Pasar (*Market Growth*), Pengembangan Pasar (*Market Development*), Pengembangan Produk (*Product Development*) dan Penetrasi Pasar (*Market Penetration*).

DAFTAR PUSTAKA

- Abilawa, Aldi. 2022. "Pentingnya Mengelola Hubungan Dengan Pemasok Dalam Konsep Bisnis Ke Bisnis." *Kumparan*. Retrieved January 26, 2024 (<https://kumparan.com/aldiabilawa46/pentingnya-mengelola-hubungan-dengan-pemasok-dalam-konsep-bisnis-ke-bisnis-1yXNCjeIHLu>).
- Admin. 2021. "12 Ide Konten Instagram Bisnis Makanan Supaya Engagement Naik." *Fnbpreneur*. Retrieved January 26, 2024 (<https://fnbpreneur.id/ide-konten-instagram-bisnis-makanan/>).
- Agusti, Reza, and Havis Aravik. 2023. "Analisis Penggunaan Marketplace Facebook Terhadap Penjualan Mebel Dalam Bauran Pemasaran Syariah Di Supran Mebel Karang Anyar Palembang." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)* 1(2):275–90.
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(2):58–70.
- Cashlez. 2021. "Mengapa Pelaku Usaha Perlu Menjalin Kemitraan? Inilah 4 Alasannya!" *Cashlez*. Retrieved January 26, 2024 (https://www.cashlez.com/blog/mengapa-pelaku-usaha-perlu-menjalin-kemitraan-inilah-4-alasannya_646.html).
- Chaniago, H. 2021. *Manajemen Ritel and Implementasinya*.

Curatman, A., A. Suroso, and R. P. Setyanto. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*.



Deepublish.

- Desgrafia, Junal, Bryan Lukinanda Tyasno, Nanda Nini Anggalih, Prodi Desain Grafis, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Surabaya, Prodi Desain Grafis, Fakultas Vokasi, and Universitas Negeri Surabaya. 2023. "Rebranding UMKM Dapur Ricci ' S Sebagai Upaya Meningkatkan." 1(1):67–79.
- Dunan, Hendri, Muhammad Rizky Antoni, Appin Purisky Redaputri, and Heylin Idelia Jayasinga. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 'Waleu' Kaos Lampung Di Bandar Lampung." *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 17(2):167–85. doi: 10.26487/jbmi.v17i2.10626.
- Dwi Firdayanti, Idha, and Sonja Andarini. 2022. "Strategi Bauran Pemasaran Dengan Analisis SWOT Pada Kedai Cokelat Klasik." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(4):1597–1604. doi: 10.47467/alkharaj.v5i4.1811.
- Fandy, Moh, Suci Larasati, and Iain Sultan Amai Gorontalo. 2023. "Optimalisasi Penjualan Melalui Analisis Strategi Pemasaran Dalam Manajemen Rantai Pasokan." *Journal of Principles Management and Bussines* 02(01):16–27.
- Fitriani Afifah, Kokom Komariah, Nor Norisanti. 2020. "Efektivitas E-Service Quality Dan Customer Feedback Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Reddoorz." 9(2):177–85.
- Framuditya Bagas Saputra, Amyra Syalsabila, Yurni Fadhillah, and Ricky Firmansyah. 2023. "Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 1(3):66–77. doi: 10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.199.
- Hikvision. 2023. "Meminimalisir Kasus Pencurian Di Toko Dengan Kamera Pengintai Terbaik." *Hikvision*. Retrieved January 26, 2024 (<https://www.hikvision.com/id/newsroom/blog/meminimalisir-kasus-pencurian-di-toko-dengan-kamera-pengintai/>).
- Indriyani, N. A., and C. ... Savitri. 2022. "Perencanaan Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Pada CV. Putra Galuh." *Jurnal Mahasiswa ...* 2(1):52–57.
- Krishernawan, Khafidatul Ilmiyah Indra. 2020. "Maker: Jurnal Manajemen Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." 6(May):31–42.
- Martha, Krisna Monicha, Rd Dandy Tresna Soeriawibawa, and Ai Rohayati. 2022. "Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Knara Bakery Bandung." *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)* 6681(3):826–32. doi: 10.55916/frima.v0i3.341.
- Meliantika Putri, Anisa, Leonard Adrie Manafe, and Agus Wahyudi. 2023. "Implementasi

- Strategi Pemasaran Melalui Website Dengan Metode SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan.” *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 6(1):72–88.
- Mubarok, Ade, Noneng Tia Aprilia, Sari Susanti, Bambang Sukajie, Kulalitis Layanan, Kulalitis Layanan, Kualitas Informasi, and Model Delone. 2020. “Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone &.” 7(2):192–98.
- Muslimin, Zabir Zainuddin, Muh. Kepi. Saputra. 2022. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda).” 132–49.
- Nugraha, Ari. 2023. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen(Studi Kasus Di Alfamart Kalipo).” *All Science Journals: Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* 2(1):56–68.
- Nurdin, Nani Harlinda, Zulkarnain Hamson, Miah Said, and Kata Kunci. 2024. “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Produk Dan Pemasaran Kue Baruasa Di Desa Sampulungan Baruasa in Sampulungan Village.” 9(2):176–87.
- Pratama, Yoga Anjas, Wilda Widiawati, Ritman Hendra, Ahmad Fadil Mediwinata, and Afif Alfiyanto. 2022. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Di MTs Al-Ikhlas.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6(2):10106–11.
- Rahman, Naufal Al. 2023. “7 Resep Kue Berbahan Buah-Buahan, Sajian Istimewa Saat Lebaran.” *IDN Times*. Retrieved May 16, 2024 (<https://www.idntimes.com/food/recipe/naufal-al-rahman-1/resep-kue-berbahan-buah-buahan>).
- Rahmawati, Ita, and Imamatus Nisma Nur Hidayah. 2021. “Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(3):843–48.
- Ratnadi, Ratnadi, and Erlan Suprianto. 2016. “Pengendalian Kualitas Produksi Menggunakan Alat Bantu Statistik (Seven Tools) Dalam Upaya Menekan Tingkat Kerusakan Produk.” *Jurnal Indept* 6(2):11.
- Reza Imelda Puspita, Rini Desfaryani, Fitriani, Sri Handayani. 2023. “Strategi Pemasaran Produk Olahan Kopi (Studi Kasus Pada Cv. Akl Coffee Kabupaten Lampung Barat) Marketing.” 23(4):1–16.
- Rifansyah, A. N., F. Yulianti, and ... 2023. “Analisis Saluran Distribusi Dan Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ud. Cita Rasa Banjarmasin.” ... : *Islamic University of ...*



- Rista, Mariana, Ananda Siregar, and Mojang Ayu Asmara. 2023. "Strategi Pemasaran Personal Selling Dan Word Of Mouth Toko Kue Tradisional Simpang Tiga Empang Bogor." 12(1):63–72.
- Sari, Efti Novita, and Muhammad Jufri. 2022. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Di Wilayah Pekanbaru (The Influence of Product Differentiation on Coca-Cola Purchasing Decisions in the Pekanbaru Area) Riwayat Artikel." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital* 2(1):55–70.
- Savitri, Citra. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek 'The Crunch' Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 4(1):163–84. doi: 10.36805/manajemen.v4i1.479.
- Savitri, Citra, Ratih Hurriyati, Lili Adi Wibowo, and Heny Hendrayati. 2021. "The Role of Social Media Marketing and Brand Image on Smartphone Purchase Intention." *International Journal of Data and Network Science* 6(1):185–92. doi: 10.5267/J.IJDNS.2021.9.009.
- Savitri, Citra, and Mumun Maemunah. 2021. "Brand Switching Model Against Consumer Dissatisfaction on the Shopee Marketplace to Other Marketplaces." *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik (JMIL)* 5(2):171–80.
- Shafitri, Windi, Jeni Kamase, Suriyanti, and Ratna Dewi. 2023. "Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop Dan Offline Store." *Center of Economic Students Journal* 6(2):127–40. doi: 10.56750/csej.v6i2.578.
- Siraj, Dzaki. 2020. "Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap." 5(4):222–33.
- Sumarni, N., S. Faddila, and E. Fardila. 2022. "Formulasi Strategi Pemasaran Pada Smp Islam Karawang Berbasis Analisis Swot." *Prosiding ...* 441–59.
- Syuhada, Robby, Puji Isyanto, and Dini Yani. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 24(1):54–65. doi: 10.29103/e-mabis.v24i1.1011.
- Undang-Undang RI. 2008. "Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UU Nomor 20 Tahun 2008)." (1).
- Vanderkley, Chelsea, Erwan Sastrawan Farid, and Juliana Kadang. 2023. "Strategi Pemasaran Pada UMKM." *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1(2):14–25.

Venia, Mevi, Faisal Marzuki, and Yuliniar. 2021. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna E-Commerce).” *Korelasi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2:929–41.



- Wulandari, Annisa, Abdul Gafaruddin, and Wa Ode Yusria. 2023. "Marketing Strategy in Increasing Sales Volume in Bakery Business (Case Study on Ayu Bakery Home Industry) in Lamokato Village, Kolaka District, Kolaka Regency." *Newcomb : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media* 1(1):65–81.
- Yasmine, Shafira M. 2020. "10 Cake Rasa Kuliner Nusantara, Unik Banget!" *IDN Times*. Retrieved May 16, 2024 (<https://www.idntimes.com/food/diet/shafira-mourina/10-cake-rasa-kuliner-nusantara-c1c2?page=all>).
- Yudhistira. 2023. "7 Contoh Media Promosi Yang Efektif Untuk Pemasaran Bisnis." *Blog Bhinneka*. Retrieved January 26, 2024 (<https://www.bhinneka.com/blog/events-promo>).
- Yuningsih, Esra L., Purba Siboro, and Raden Teja Yokanan. 2023. "Pengaruh Promotion, Store Atmosphere, Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Oleh Purchase Decision." *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen* 19(1):152–62.
- Yunita, Tyna, Chayani Farhanah Putri, Gita Atya Turohmah, Jalu Elang Ageng, Universitas Bhayangkara, and Jakarta Raya. 2023. "Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Showroom Rajawali Motor." *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 1:30–37.

