

3. Kepuasan pelanggan ini berperan penting dalam membangun loyalitas pelanggan, meningkatkan dan mempertahankan standar pelayanan yang baik, fasilitas memadai, memperbarui stok produk, dan mengadakan promosi untuk menarik lebih banyak pelanggan.
4. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap tingkat kepuasan pelanggan ditoko Kamila Grosir Karawang.
5. Fasilitas memiliki pengaruh positif dan relevan terhadap kepuasan pelanggan di toko Kamila Grosir Karawang.
6. Kualitas pelayanan dan fasilitas secara bersamaan dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan ditoko Kamila Grosir karawang.

Implikasi

Ditemukan implikasi sebagai berikut:

1. Jika toko Kamila Grosir Karawang mampu memberikan kualitas pelayanan baik, seperti kecepatan dalam pelayanannya, keramahan pegawai, dan kemudahan dalam bertransaksi, dalam itu dapat membawa kepuasan pelanggan.
2. fasilitas yang sedap dan cukup lengkap juga sanggup menjadi daya pikat tambahan. Pelanggan yang senang cenderung akan berbalik berbelanja atau merekomendasikan ke orang terdekat, yang dapat berkontribusi pada pelanggan.
3. Kualitas pelayanan yang konsisten dan fasilitas yang memenuhi kepentingan pelanggan dapat membentuk loyalitas. Pelanggan yang merasakan dihargai dan menyamankan saat belanja lebih mungkin akan tetap setia.

DAFTAR PUSTAKA

- (Ali Hasan (2018) 2020)Ali Hasan (2018). 2020. "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12(2004): 6–25.
- Ferliana, Siti, Juhandi, And Abdul Aziz. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mini Market Afif Toserba Di Kecamatan Kibin Serang." *Jurnal Manajemen Dan Strategi Bisnis* 2(1): 11–24.
- Handayani. 2020. "Pengaruh People, Process Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pt Bank Syariah Indonesia Kcp Jakarta Koja 2." *Skripsi* 5(3): 248–53.
- Herline. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Sempurna Jaya." 01: 1–23.

- Lupiyoadi, 2021. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk, Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado, Jurnal Emba, Vol. 1, No.4, Hal.
- Muharam S., Isyantop., & Sumarnin. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm Mie Cihuy Karawang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 708-720. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i2.4986>
- Maydiana, Luthfia. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 7(2): 444–50.
- Ningtyas, Mn. 2018. "Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian Industri Manufaktur." *Metode Penelitian*: 32–41.
- Ns Ramadhini. 2022. "Indikator Kepuasan Pelanggan." *Journal Ilmiah*: 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28bab%202%29.pdf>.
- Nurul Qamar Dkk, 2017. 2018. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif* (17): 43.
- Putu S, And Irman F. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Bhayangkara Setukpa Sukabumi." *Jurnal Mahasiswa Manajemen* 2(2): 60–78.
- Tauha, La Ode Muhammad. 2018. "Pada Jasa Pemanduan Pt Bias Delta." : 79.
- Tondang, Grace Amalia, Muhammad Lathief, Ilhamy Nasution, And Budi Dharma. 2023. "Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang)." *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6(1): 2023.
- Wuluhan, D I Kecamatan. 2020. "1,684 Serta Fasilitas (X 2) Secara Parsial Juga Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) Dengan Nilai T." 2(2): 55–69.
- Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, and Riyana Riyana. 2022. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Forum Ekonomi* 24(2): 433–45.