

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ariyanti, F., Sunaryo, S., & Nurmalina, R. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, Vol. 15. No. 3.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 17. No. 2.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, Vol. 1. No. 1.
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Frida, Okta, V. C. (2021) *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isyanto Puji, Wanta. (2022). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang”. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th edition)*. Pearson Education, Hoboken.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, Vol. 1. No. 2.
- Nugroho, A., & Sumarsono, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Velg HSR. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12. No. 2.
- Pratama, R., & Suryani, A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Velg. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 15. No. 1.

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Volume 6 Nomor 9 (2024) 6268 – 6283 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v6i9.2610

- Putra, A., & Suryani, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Velg. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14. No. 2.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba. Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, N. W. S., & Riyadi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Velg. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 16. No. 1.
- Suroso, Suherman Enjang, Sumarni Neni. (2022). “Efek Mediasi Kepuasan Mahasiswa Pada Pengaruh Kinerja Dosen Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Loyalitas Mahasiswa (Studi Mahasiswa Kabupaten Karawang)”. *Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (Knpp) Ke-2*.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7. No. 1.



KARAWANG