

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatur Ro'azah. (2021). Manajemen Pemasaran. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Aimmatul Khulwani, Citra Savitri, S. P. F. (2024). *Pengaruh Influencer Janes Christina dan Kualitas Produk Kosmetik Somethinc terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tiktok*. 6(1), 815–833. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.5028>
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). The Influence of Product Quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121–132. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2021.3.2.9331>
- Baihaky, S., Yogatama Ahmad Nizar, & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Fresh. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 85. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1643>
- Candra Dwi Hardiana, H. K. (2021). *Pengaruh Konsumsi Hedonik Dan Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Miniso Di Bekasi*. I(1), 16.
- Elvira Vina, W. T. R. (2023). Kinerja Ritel Modern Lesu di Kuartal II-2023, Ini Penyebabnya. *Kontan.Co.Id*. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-ritel-modern-lesu-di-kuartal-ii-2023-ini-penyebabnya>
- Eza Faisal, M., & Savitri, C. (2023). The Influence Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Thrift Clothing In Buttress Market Store. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7857–7862. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 256. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i2.1867>
- Fitriani, A., & Fornio Barusman, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Melstore Lampung. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1353–1362. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.177>
- Ghiffari, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Instagram (Online Shop) Nandacasual.Id*.
- Hamzah, A. Agus Priyono, R. M. (2019). *Pengaruh Promosi, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Lazada (Studi*

Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). 12(02), 221–232.

Ilham Kamaruddin, Wilma Florensia, et. al. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MnSvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA47&dq=sumber+data+kuantitatif&ots=V9quVA_Xe&sig=9reHZSHavTmtgqgQslUceiifsKQ&redir_esc=y#v=onepage&q=sumber+data+kuantitatif&f=false

Mahayanti, L. (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Santi Collection Jember*. September, 6–7.

Meyria Pratiwi, Sri Andayani, N. M. I. P. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KKV Tunjungan Plaza Surabaya*. 1, 31–41.

Noviandi Suwardi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ikea. Convention Center Di Kota Tegal*, 6–32.
[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Putra, A. P., & Dwijayanti, R. (2021). *Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffee Culture Jombang*. 9(3), 1349–1355.

Rosita, R. (2016). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction*. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1(2), 98–103.
<https://media.neliti.com/media/publications/55055-ID-pengaruh-lokasi-kelengkapan-produk-kuali.pdf>

Rukmana, I., Savitri, C., & Pertiwi, W. (2023). *Sop Leg Kambing Karawang MSMES Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Tiga Saudara Sop Kaki Kambing Karawang*. 4(4), 3802–3810.

Savitri, C., Hurriyati, R., Wibowo, L. A., & Hendrayati, H. (2021). The role of social media marketing and brand image on smartphone purchase intention. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 185–192. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.9.009>

Savitri, C., & Maemunah, M. (2021). Brand Switching Model Against Consumer Dissatisfaction on the Shopee Marketplace to Other Marketplaces. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik (JMIL)*, 5(2), 171–180.

<http://dx.doi.org/10.30988/jmil.v5i2.1153171><http://jurnal.poltekapp.ac.id/>

Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>

Tanti Wijayanti, Citra Savitri, S. P. F. (2024). The Influence Of Content Marketing Instagram And Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Intention Bittersweet By Najla (Study On Instagram Followers Bittersweet By Najla Karawang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 103–114.

<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/3401>

Tradingeconomics.com. (2023). Indonesia Retail Sales YoY. *Tradingeconomics.Com*. <https://tradingeconomics.com/indonesia/retail-sales-annual#calendar-table>

Trisno, S. D. L., Sepang, J. L., & Supandi, A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv . Anugerah Mulia Tomohon the Influence of Reference Groups , Price Perceptions and Product Diversity on Purchasing Decisions of Honda Moto. *Jurnal EMBA*, 8(4), 1091–1100.

Ulfaida, I. N., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Toko Terhadap Minat Pembelian Produk Whitelab Di Marketplace Tokopedia Pada Generasi Y. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5743–5755. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>