

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINISO RESINDA  
PARK MALL KARAWANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSITY AND PRODUCT QUALITY  
ON PURCHASING DECISIONS AT MINISO RESINDA PARK MALL  
KARAWANG***

**Oleh**

**Mila Sari Nurasyiah  
20416261201339**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINISO RESINDA  
PARK MALL KARAWANG**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSITY AND PRODUCT QUALITY  
ON PURCHASING DECISIONS AT MINISO RESINDA PARK MALL  
KARAWANG***

Oleh

**Mila Sari Nurasyiah**

**20416261201339**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mila Sari Nurasyiah

NIM : 20416261201339

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Mei 2024



KARAWANG

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh :**

Nama : Mila Sari Nurasyiah

NIM : 20416261201339

Judul : Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Miniso Resinda Park Mall Karawang

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301



Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.

NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ketua Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mila Sari Nurasyiah

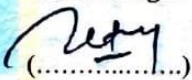

NIM : 20416261201339

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Miniso Resinda Park Mall Karawang

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR


Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Rieke Retnosary, S.T., M.M.	 (.....)	(17 Mei 2024) (.....)
Penguji 2 : Syifa Pramudita Faddila S.ST., M.KM., M.M.	 (.....)	(17 Mei 2024) (.....)


Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301.

  
H. Suroso., S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mila Sari Nurasyiah

NIM : 20416261201339

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MINISO  
RESINDA PARK MALL KARAWANG”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024



(Mila Sari Nurasyiah)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mila Sari Nurasyiah  
NIM : 20416261201339  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

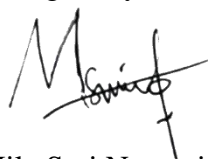
**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINISO RESINDA PARK  
MALL KARAWANG**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada Tanggal : 13 Mei 2024

Yang menyatakan



( Mila Sari Nurasyiah )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Miniso Resinda Park Mall yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orangtua, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.



Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 13 Mei 2024

Penulis,

**Mila Sari Nurasyiah**

20416261201339

## ABSTRAK

Miniso adalah salah satu ritel yang populer di kalangan pelanggan pada sektor ritel yang sangat kompetitif. Salah satu variabel utama yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan adalah fenomena menurunnya persaingan dalam keragaman produk dan kualitas produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami apakah keberagaman produk dan kualitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli aksesoris Miniso dan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Miniso berkembang, khususnya di kategori produk aksesoris, sehingga mampu mengungguli pesaingnya. Dengan menggunakan pendekatan Partial Least Square-Structural Equaral Model (PLS-SEM) dan alat analisis SmartPLS 3, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 5.250 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 372 responden yang pernah membeli produk Miniso sebelumnya, yang dipilih melalui Accidental Sampling. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif yang signifikan antara keragaman produk, kualitas produk, dan keputusan pembelian produk Miniso Resinda Park Mall. Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk menambahkan variabel tambahan seperti harga, pemasaran digital, atau strategi pemasaran konten terkait Miniso.

**Kata kunci :** keragaman produk, kualitas produk, keputusan pembelian, miniso

## ABSTRACT

*Miniso is a retailer that is popular among customers in the highly competitive retail sector. One of the main variables that influences customer purchasing decisions is the phenomenon of decreasing competition in product diversity and product quality. The aim of this research is to understand whether product diversity and quality influence consumers' decisions to buy Miniso accessories and the results of this research are expected to help Miniso develop, especially in the accessories product category, so that it can outperform its competitors. By using the Partial Least Square-Structural Equaral Model (PLS-SEM) approach and the SmartPLS 3 analysis tool, this research uses quantitative methods. The research population was 5,250 people, with a total sample of 372 respondents who had previously purchased Miniso products, selected through Accidental Sampling. The research results show that there is a significant positive correlation between product diversity, product quality, and purchasing decisions for Miniso Resinda Park Mall products. For future researchers, it is recommended to add additional variables such as price, digital marketing, or content marketing strategies related to Miniso.*

**Keywords :** *product diversity, product quality, purchasing decisions, miniso*