

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN ULASAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* THE
ORIGINOTE DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING AND CUSTOMER
REVIEWS ON THE DECISION TO PURCHASE THE ORIGINOTE
SKINCARE PRODUCTS ON SHOPEE***

Oleh

**Alia Candra Devi
20416261201364**

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN ULASAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* THE
ORIGINOTE DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF INFLUENCER MARKETING AND CUSTOMER
REVIEWS ON THE DECISION TO PURCHASE THE ORIGINOTE
SKINCARE PRODUCTS ON SHOPEE***

Oleh
Alia Candra Devi
20416261201364

TUGAS AKHIR
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alia Candra Devi

NIM : 20416261201364

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Mei 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Alia Candra Devi

NIM : 20416261201364

Judul : Pengaruh Influencer Marketing Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote Di Shopee

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301


Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.
NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ketua Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

ii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Alia Candra Devi

NIM : 20416261201364

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Influencer Marketing Dan Ulasan Pelanggan Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote Di Shopee

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

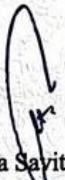
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Rieke Retnosary, S.T., M.M.	 (.....)	(17 Mei 2024) (.....)
Penguji 2 : Syifa Pramudita Faddila S.ST., M.KM., M.M.	 (.....)	(17 Mei 2024) (.....)

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Citra Sayitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301.


H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

iii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alia Candra Devi

NIM : 20416261201364

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN ULASAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE THE ORIGINOTE DI SHOPEE”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024

Matrai 10.000

(Alia Candra Devi)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alia Candra Devi
NIM : 20416261201364
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* THE ORIGINOTE DI SHOPEE

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada Tanggal : 13 Mei 2024

Yang menyatakan



(Alia Candra Devi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
7. Terakhir kepada kedua orang tua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 13 Mei 2024

Penulis



Alia Candra Devi

ABSTRAK

Tingginya pengguna internet saat ini menjadikan pemasaran digital sebagai aspek yang penting bagi perusahaan dalam mempromosikan produk. Strategi pemasaran dengan memanfaatkan influencer menjadi salah satu cara yang populer di era digital ini. Banyak konsumen kini cenderung mencari informasi dari konten yang dibagikan oleh influencer dan ulasan dari pelanggan sebelumnya saat akan membuat keputusan pembelian. Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *influencer marketing* dan ulasan pelanggan terhadap keputusan pembelian produk The Originote. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengikut akun @theoriginoteofficial menjadi populasi penelitian ini. Teknik purposive sampling digunakan untuk mengambil sampel penelitian yang berjumlah 384 responden. Pengumpulan data menggunakan google form dan analisis data dengan SEM-PLS melalui bantuan software SmartPLS 4. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa influencer marketing dan ulasan pelanggan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* The Originote.

Kata kunci : *Influencer Marketing*, Ulasan Pelanggan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The current high number of internet users makes digital marketing an important aspect for companies in promoting products. Marketing strategies using influencers have become a popular method in this digital era. Many consumers now tend to seek information from content shared by influencers and reviews from previous customers when making purchasing decisions. This study aims to determine the influence of influencer marketing and customer reviews on purchasing decisions for The Originote products. This research uses quantitative methods and followers of the @theoriginoteofficial account are the population of this research. Purposive sampling technique was used to take a research sample of 384 respondents. Data collection used Google forms and data analysis with SEM-PLS with the help of SmartPLS 4 software. The results of this research show that influencer marketing and customer reviews have a positive and significant influence on purchasing decisions for The Originote skincare products.

Keywords: *Influencer Marketing, Customer Reviews, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ARTIKEL	1
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	7
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	7
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	8
Tabel 4. Uji Validita Konvergen (Outer Loading).....	9
Tebel 5. Uji Validitas Avarage Variance Extracted (AVE).....	10
Tabel 6. Uji Reliabilitas	10
Tabel 7. Inner Model.....	11
Tabel 8. R-square	11
Tabel 9. Uji Hipotesis	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kenaikan Penjualan Theoriginote	2
Gambar 2. Perbandingan Ulasan Positif Dan Negatif Produk The Originote	3
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 4. Outer Model	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter Of Acceptance</i> (LoA)	17
Lampiran 2. Sertifikat Sinta 4.....	18
Lampiran 3. Hasil Pengecekan Turnitin	19
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Halaman 1.....	20
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Halaman 2.....	21
Lampiran 6. Kuesioner.....	22
Lampiran 7. Tabulasi Data.....	28
Lampiran 8. Bukti Olah Data.....	49
Lampiran 9. Bukti Sebar Kuesioner.....	53
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	54