

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY TO INCREASE THE SALES OF
MAHALONA COFFEE KARAWANG***

Oleh

**Rievansyah Adhitiasaputra
20416261201201**

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY TO INCREASE THE SALES OF
MAHALONA COFFEE KARAWANG***

Oleh

**Rievansyah Adhitiasaputra
20416261201201**

NON SKRIPSI

**Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

PERNYATAAN ORSINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra

NIM : 20416261201201

Tanda Tangan

:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ri' followed by a stylized flourish.

Tanggal

: 13 Mei 2024



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra
NIM : 20416261201201
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Mahalona Kopi Karawang

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal (TTD)
Penguji 1 : Enjang Scherman, S.E., M.M.		15 Mei 2024
Penguji 2 : Thomas Nadeak, S.E., M.M.		15 Mei 2024

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,



H. Suroso, SE., MM
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra
NIM : 20416261201201
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024



(Rievansyah Adhitiasaputra)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra
NIM : 20416261201201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Karawang
Pada tanggal: 13 Mei 2024

Yang menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Enjang Suherman, SE., MM. selaku pembimbing utama dan Ibu Laras Ratu Khalida, S. ST., MM. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Kedai Mahalona Kopi termasuk owner dan para jajarannya beserta crew yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terimakasih.

7. Kepada Nur Fitri Aulia selaku penyemangat semua lini yang telah memberikan motivasi dan dukungan positif sehingga penulisan Tugas Akhir dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada Kedua Orangtua tercinta dan kakak, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Karawang, 13 Mei 2024



Penulis