

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY TO INCREASE THE SALES OF  
MAHALONA COFFEE KARAWANG***

**Oleh**

**Rievansyah Adhitiasaputra  
20416261201201**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY TO INCREASE THE SALES OF  
MAHALONA COFFEE KARAWANG***

**Oleh**

**Rievansyah Adhitiasaputra  
20416261201201**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## **PERNYATAAN ORSINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Rievansyah Adhitiasaputra**

**NIM : 20416261201201**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 13 Mei 2024**

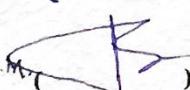
## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra  
NIM : 20416261201201  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Mahalona Kopi Karawang

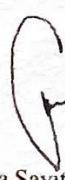
### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

| Nama                                    | Tanda Tangan   | Tanggal (TTD) |
|---|--|---------------|
| Pengaji 1 : Enjang Scherman, S.E., M.M. |  | 15 Mei 2024   |
| Pengaji 2 : Thomas Nadeak, S.E., M.M.   |  | 15 Mei 2024   |

Karawang, 13 Mei 2024

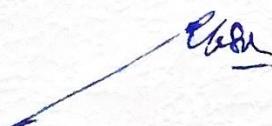
Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,



H. Suroso, SE., MM  
NIDN. 0402107707

### **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra  
NIM : 20416261201201  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir  
saya yang berjudul:

**“STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
MAHALONA KOPI KARAWANG”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi  
yang telah ditetapkan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024



(Rievansyah Adhitiasaputra)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buna Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rievansyah Adhitiasaputra  
NIM : 20416261201201  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MAHALONA KOPI KARAWANG”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Karawang  
Pada tanggal: 13 Mei 2024

Yang menyatakan



(Rievansyah Adhitiasaputra)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Enjang Suherman, SE., MM. selaku pembimbing utama dan Ibu Laras Ratu Khalida, S. ST., MM. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Kedai Mahalona Kopi termasuk owner dan para jajarannya beserta crew yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terimakasih.

7. Kepada Nur Fitri Aulia selaku penyemangat semua lini yang telah memberikan motivasi dan dukungan positif sehingga penulisan Tugas Akhir dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada Kedua Orangtua tercinta dan kakak, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhirini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Karawang, 13 Mei 2024



Penulis