

seimbang akan meninggalkan kesan yang positif pada pelanggan, membuat mereka lebih mungkin untuk kembali dan merekomendasikan kepada orang lain.

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya :

1. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menyelidiki masalah yang adadengan lebih rinci mengenai permasalahan yang dihadapi Resto Kita Karawang. Disarankan menambah variabel-variabel lain agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 37–44.
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting And Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/Aj.V1i2.25>
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 1(1), 129–138.
- Aji, A. S., & Marleni, N. N. N. (2018). *Survei Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Balikpapan*. Unimma Press.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/Jm.V11i2.1246>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.867>
- Esti, A., Hesti, H., & Novitasari, R. (2020). *Manajemen Poac Wakaf Di Indonesia*. 2507(February), 1–9.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/Aktual.V16i1.3>
- Goodstats. (N.D.). Badan Pusat Statistik. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-otiu5>
- Gultom, P., & Candra. (2020). *Effect Of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 4(1), 204–211.
- Hakim, M. F. A., Ardansyah, & Patmarina, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Pelanggan Kapal Mutiara Berkah 1. *Jurnal Emt Kita*, 7(3), 688–695. <https://doi.org/10.35870/Emt.V7i3.1188>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i2.2174>
- Isyanto, Puji Ubaedilah, N., & Darojatul Romli, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Impulsif Pada Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal*

- Of Trends Economics And Accounting Research, 4(1), 46–56.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.875>
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Mentor, K. P. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Gold's Gym Bandung.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial.
- Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 26–39.
<https://doi.org/10.54783/jin.v4i3.590>
- Ramadhan, F. D., & Wahjono, S. I. (2022). Pentingnya Manajemen Dan Peran Manajer Di Sekolah. *Muhammadiyah Surabaya*, April, 1–16.
<https://www.researchgate.net/publication/359826922%0amanajemen>
- Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M. ., & Kristiadi, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushimas. *Jurnal Eduturisma*, 5(1), 32–55.
- Subagio, N. A. (2023). Beli Konsumen Pada Usaha Aqiqah Karya Tanjung Farm Mojokerto. 1(1), 24–34.
- Sukmanawati, S., & Purwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84.
<https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891–900.
- Wardani, D. K., & Jelati, R. W. B. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(2), 108–116.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Welsa, H., Cahyani, P. D., & Riyana, R. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Forum Ekonomi*, 24(2), 433–445.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10848>
- Wigati, R. S. (2022). Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan Politeknik Keuangan Negara Stan Tangerang Selatan. 01,1–23.