

DAFTAR PUSTAKA

- Amanita, N. Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Prenada Media.
- APJII. (2021). Indonesia Internet Service Provider Association. Retrieved March 12, 2024, from apjii.or.id website: <https://apjii.or.id/>
- Aprinhasari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72.
- Astawinetu, E. D., & Handini, S. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311–324. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Bank Indonesia. (2018). Apa Itu Uang Elektronik? Retrieved March 12, 2024, from <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Dwiastanti, A., & Wahyudi, A. (2022). Peran Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Malang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 241–254.
- Ferinaldy, F. (2019). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku dan Religiusitas terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Yarsi)*. Jakarta: Universitas YARSI.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect Of Financial Literacy And Lifestyle Of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. Retrieved from <https://ojs3.umsu.ac.id/index.php/ijbe/article/view/3885>
- Harahap, Y. T., Aziz, A., & Cahyani, D. (2020). Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Kelurahan Cinere Depok. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 225–238. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.356>
- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & Altsani, W. (2018). Financial Literacy And Financial Behavior As A Measure Of Financial Satisfaction. *1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)*, 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>
- Hidayaty, D. E., & Rosmawati, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap

- Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(9), 3495–3502.
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 518–530. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2713>
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial). *Journal Signal*, 8(2), 134–145. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3490>
- Kemendikbud. (2018). *Dorong Inklusi Keuangan Pelajar, Ojk Bersama Kemendikbud Ristek Dan Kemenag Gelar Acara Kreasi*. Jakarta: Kemendikbud RI.
- Kresna, M. (2019). Bagaimana Data Nasabah Kartu Kredit Diperjualbelikan. Retrieved March 12, 2024, from <https://tirto.id/djSv>
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Nirmala, M. M. (2019). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. *Semantics*, 15(3), 78–96. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Analisis-Gaya-Hidup-dan-Literasi-Kuangan-Terhadap-Nirmala-Miftah>
- Nusron, L. A., Wahidiyah, M., & Budiarto, D. S. (2018). Antecedent Factors Of Financial Management Behavior: An Empirical Research Based On Education. *KnE Social Sciences*, 1(1), 437–445.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Konsep Kesejahteraan Keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8), 308–326. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i8/4471>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(2), 121–134. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/229336143.pdf>
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S., Purba, P. B., ... Butarbutar, M. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*.

Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Purba, M. A. (2020). Menakar Minat Mahasiswa Universitas Putera Batam Pada Penggunaan Produk Teknologi Finansial. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 132–141. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/322535285.pdf>
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jurnal Ini Sudah Migrasi)*, 1(2), 141–148.
- Putri, W., Wanta, W., & Romli, A. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3002–3012. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7495>
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111–128. Retrieved from <https://journal.stieamm.ac.id/valid/article/view/144>
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Payment OVO). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.
- Rohmah, F. (2018). *Perkembangan Uang Elektronik pada Perdagangan di Indonesia Oleh*. Kudus: IAIN Kudus.
- Sayuti, M. N., & Wijaya, W. (2018). E-Money Ditinjau Dari Dimensi Maqāsid Al-Syari'ah. *Jurnal Al-Qardh*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.23971/jaq.v3i1.1182>
- Siringoringo, L. (2020). Kalangan Milenial Masih Belum Melek Soal Literasi Keuangan. Retrieved March 12, 2024, from <https://keuangan.kontan.co.id/news/kalangan-milenial-masih-belum-melek-soal-literasi-keuangan>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, S. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7(1), 11–20. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/267935128.pdf>
- Susanto, P. O., Hidayaty, D. E., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Klari Kabupaten Karawang. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(2), 623–631. Retrieved from Pengaruh Perencanaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Klari Kabupaten Karawang

Tukan, B. A. P., Wahyudi, & Pinem, D. br. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen. UPN “Veteran” Jakarta Conference Systems. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*, 1(1), 97–111. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Analisis-Pengaruh-Literasi-Keuangan%2C-Financial-dan-Tukan-Wahyudi>

Wahyudi, R., & Linawati, N. (2017). *Mencapai Financial Well-being melalui Peran Financial literacy bagi Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Petra Christian University.

Widjojo, R. (2020). The Development Of Digital Payment Systems In Indonesia: A Review Of Go-Pay And Ovo E-Wallets. *Economic Alternatives*, 3(1), 384–395. <https://doi.org/10.37075/EA.2020.3.03>

Yasmiartha, M. A. W. V. (2019). Pengaruh Fenomena Cashless Society Terhadap Gaya Hidup Masyarakat di Jakarta. *Edukasi IPS*, 3(2), 10–15. <https://doi.org/10.21009/EIPS.003.2.02>

