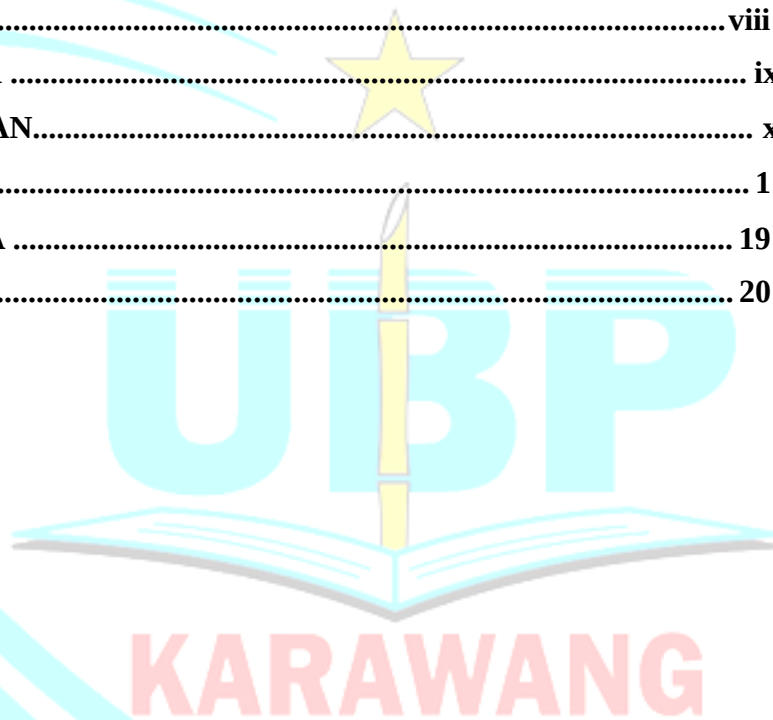


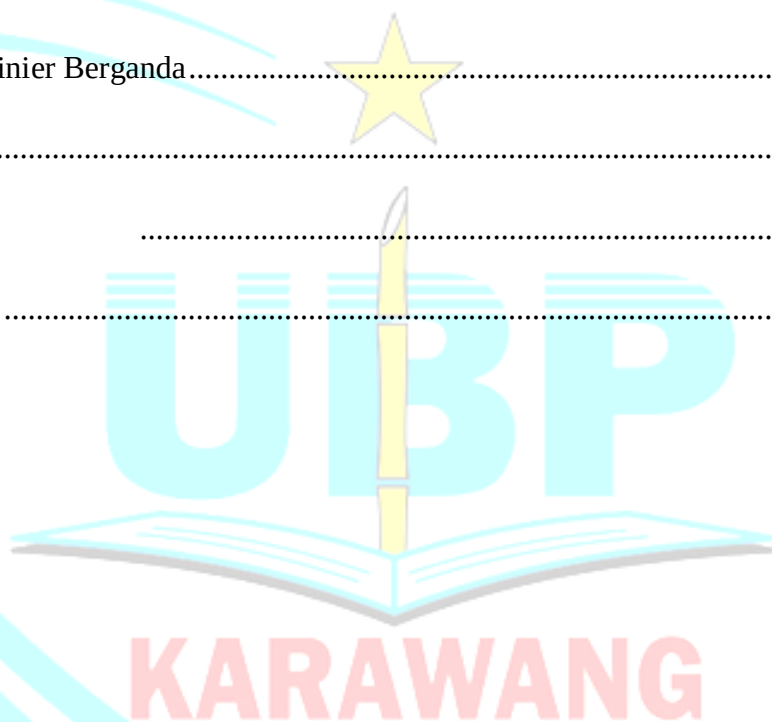
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ARTIKEL UTAMA.....	1
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20



DAFTAR TABEL

Table 1. Karakteristik Berdasarkan Profil Responden	9
Table 2. Hasil Uji Validitas Instrumen	10
Table 3. Hasil Uji Reabilitas.....	11
Table 4. Uji Normalitas	11
Table 5. Hasil Uji Multikolinearitas	12
Table 6. Uji Regresi Linier Berganda.....	13
Table 7. Determinasi.....	14
Table 8. Hasil Uji F	15
Table 9. Hasil Uji T15	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Faktor Pertimbangan Konsumen Indonesia dalam Memilih Sneakers	2
Gambar 2 Merek Sneakers Disukai Masyarakat Indonesia	3
Gambar 3 Sentimen Positif Terhadap Produk dan Merek Lokal.....	4
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	8
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA.....	22
Lampiran 2. Kuesioner	23
Lampiran 3. Hasil Olah Data Penelitian	25
Lampiran 4. Hasil Turnitin	26
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	27
Lampiran 6. Bukti Sertifikat Conference.....	28
Lampiran 7. Bukti Kompeten Uji Kom	29
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup	30

