

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SNEAKERS  
BRAND LOKAL**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND CONSUMER  
MOTIVATION ON PURCHASING DECISIONS FOR SNEAKERS BRAND  
PRODUCTS***

**Oleh**

**Hanifia Syahana  
20416261201173**

**TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANNA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SNEAKERS  
BRAND LOKAL**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND CONSUMER  
MOTIVATION ON PURCHASING DECISIONS FOR SNEAKERS BRAND  
PRODUCTS***

Oleh  
Hanifia Syahana  
20416261201173

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen



**PROGRAM STUDI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

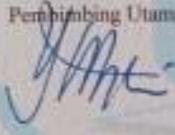
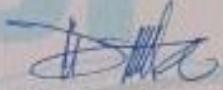
**Nama : Hanifia Syahana**

**NIM 20416261201173**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 13 Mei 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>Dikusus oleh :</b>	
Nama	: Hanifia Syahana
NIM	20416261201173
Judul	: Pengaruh <i>Country Of Origin</i> dan Motivasi Konsumen Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Brand Lokal
Menyetujui,	
Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
	
Hj. Netti Nurlenawati Ir., M.M. NIDN. 0017016101	Dexi Triadinda S.E., M.M. NIDN. 0423129002
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang Ketua Program Studi	
	
H. Suroso, S.E., M.M. NIDN. 0402107707 IV	
Universitas Buana Perjuangan Karawang	

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Hunifia Syahana

NIM : 20416261201173

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Country Of Origin dan Motivasi Konsumen Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Brand Lokal

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Pengaji 1 : Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M. (.....)

(16/05/2024)

Pengaji 2 : Robby Fauji, S.E., M.M. (.....)

(.....)

(17/05/2024)

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## **SURAT PERNYATAAN**

### **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanifia Syahana

NIM : 20416261201173

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SNEAKERS BRAND LOKAL”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024

Hanifia Syahana

## **ATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibu Hj. Netty Nurlenawati, Ir., MM., selaku pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda, SE., MM., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak X Company yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orangtua/Istri/Suami tercinta, anak-anak tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 13 Mei 2024

Penulis