

3. Kepuasan terhadap rasa, varian, tekstur serta harga Lavanda Brownies menunjukkan kepuasan konsumen yang tinggi serta pelayanan yang diberikan menghasilkan pengalaman yang berkesan bagi konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Azhari, Y. I. S. (2022). Bab 3 Metode Penelitian. *Repository.Upi.Edu*, 5, 2013–2015. http://repository.upi.edu/61268/4/S_JKR_1604261_Chapter3.pdf
- Fitriyah, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. 15–25. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1512/>
- Hartono, S. A., & Praptiningsih, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Toko Sepeda O.K Mranggen. *Agora*, 10(2).
- Hengki, N. (2023). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/g646EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Perilaku+konsumen+nora&printsec=frontcover
- I Gede Golden, ni nyoman. (2024). *NIAT BELI ULANG: PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK*. https://www.google.co.id/books/edition/NIAT_BELI_ULANG_PERSEPSI_HARGA_BRAND_IMA/PnL8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+produk&pg=PA19&printsec=frontcover
- Lotulung, P. V., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas Impor Pada Masyarakat Kelurahan Karombasan Utara Lingkungan 8 Kecamatan Wanea. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 561–572. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48635>
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. DEEPUBLISH. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/mv4dEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+pemasaran+melati&printsec=frontcover
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Naufal, A., & Artadita, S. (2023). The Effect Of Product Quality And Consumer Perceptions On Purchase Decisions Of Holland Bakery Branch Buah Batu, West Java. *E-Proceeding of Management*, 10(1), 248–255.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hana[iah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review:

Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Nurlenawati, N., Marliani, S., & Yuliawati, J. (n.d.). *Kaji Tindak Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Produk Kerajinan Pada Era New Normal (Studi Kasus Pada Usaha Kerajinan Batok Buah Berenuk) Action Research of Social Media Application As a Marketing Tools of Handicraft Product in the New Norma*. 6(1), 141–161. <https://orcid.org/10.30605/syarat-syarat-perancangan-benda-kerajinan/>

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga mempengaruhi Minat*. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kualitas+produk+2020&printsec=front

Pandawangi, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. 4, 1–5.

Rachman, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Mobil Suzuki Ertiga. *Fakultas Ekonomi*, 6(11), 10–27.

Roswita, K., Nurlenawaty, N., & Savitri, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Roti EL - Bakery Karawang)*. 187–196.

Sihombing, R. (2020). Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.

Stivani, C., Nurlenawati, N., Triadinda, D., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang, F. (2023). Strategi Pemasaran Produk Premium Unilever Food Solutions.... *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 99–115.

Sugiharti. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.

Sugiono. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.

Triadinda, D., Epty Hidayaty, D., Kencana No, Jls., & Tangerang Selatan -Banten, P. (2023). *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Penerapan Strategi Bisnis di Era Digital yang Dikelola Ibu Rumah Tangga untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga*. 6(3), 247–259. <https://doi.org/10.32493/frkm.v6i1.28638>

Triadinda, D., Hidayaty, D. E., & Pranata, R. M. (2022). Pengaruh Layanan Prioritas Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Btn Prioritas Cabang Malang. *Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 74–81. <https://doi.org/10.26877/ep.v7i2.13058>

Triadinda Dexi, & Masruriyah Anis. (2023). Impact of Digital Marketing Features on

Consumer's Purchase Decision in High End Brand "Button Scarves": Brand Image as a Mediator. *International Journal of Management Research and Economics*, 2(1).

Wahyudin, D., Nurlenawati, N., & ... (2023). Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tahu Jembawati Subang. *Jurnal Riset Ekonomi Dan ...*, 256-263.
<https://jurnalhost.com/index.php/jrem/article/view/102%0Ahttps://jurnalhost.com/index.php/jrem/article/download/102/106>

