

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	1
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN LITERATUR.....	3
Pemasaran	3
Perilaku Konsumen.....	4
Bauran Pemasaran.....	4
Pengertian Persepsi Konsumen	4
Kualitas Produk.....	4
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	5
METODE PENELITIAN.....	5
HASIL DAN PEMBAHASAN	6
A Hasil Penelitian	6
Profil perusahaan	6
Profil Partisipan	6
Persepsi Kualitas Produk Lavanda Brownies.....	7
B Pembahasan.....	10
Tantangan dan usaha yang dilakukan oleh Lavanda Brownies untuk meningkatkan kualitas produk sekaligus meningkatkan penjualannya.	11
KESIMPULAN	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik penjualan lavender.....	2
Gambar 1. 2 Produk Brownies Lavanda	10
Gambar 1. 3 Pemasaran online Lavanda	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LoA Jurnal	16
Lampiran 2. Sertifikat Publish Jurnal.....	17
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	17
Lampiran 4. Bukti Turnitin	18
Lampiran 5. CV Owner Lavanda	18
Lampiran 6. Tabel Triangulasi Sumber.....	19
Lampiran 7. Ulasan Konsumen.....	20
Lampiran 8. Hasil Tabel Triangulasi sumber	21
Lampiran 9. Pertanyaan pada Konsumen.....	25
Lampiran 10. Timeline Penelitian.....	27
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	29

