

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN PENGGUNA PADA BKKBISA**

***THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGIES IN BUILDING
USER TRUST IN BKKBISA***

Oleh

Atika Dwi Mabruroh

20416261201317

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN PENGGUNA PADA BKKBISA**

***THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGIES IN BUILDING
USER TRUST IN BKKBISA***

Oleh

Atika Dwi Mabruroh

20416261201317

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

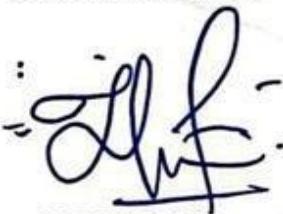
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Atika Dwi Mabruroh

NIM : 20416261201317

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 13 Mei 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Atika Dwi Mabruroh

NIM : 20416261201317

Judul : Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Membangun Kepercayaan Pengguna
Pada BKKBISA

Menyetujui,

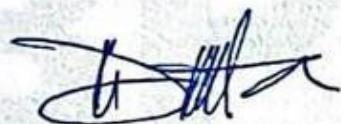
Pembimbing Utama,



Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M.

NIDN. 0017016101

Pembimbing Pendamping,



Dexi Triadinda, S.E., M.M.

NIDN. 0423129002

KARAWANG
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ketua Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Atika Dwi Mabruroh

NIM : 20416261201317

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Membangun Kepercayaan Pengguna Pada BKKBISA

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama

Penguji 1 : Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M.

Tanda Tangan



Tanggal

16-05-2024

Penguji 2 : Robby Fauji, S.E., M.M.



16-05-2024

Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301.

Ketua Program Studi,



H. Suroso., S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atika Dwi Mabruroh

NIM : 20416261201317

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan **Tugas Akhir** saya yang berjudul:

“EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PENGGUNA PADA BKKBISA”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024



Atika Dwi Mabruroh

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atika Dwi Mabruroh
NIM : 20416261201317
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**"EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN PENGGUNA PADA BKKBISA"**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Karawang

Pada tanggal 13 Mei 2024

Yang menyatakan



Atika Dwi Mabruroh

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M., selaku pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda, S.E., M.M., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak BKKBISA (PT TNR Solution Indonesia) yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orangtua dan Kakak saya tercinta, yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 16 Mei 2024

Penulis