

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun dan diuji pada bagian sebelumnya. Maka dapat disimpulkan penelitian pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017, sebagai berikut:

1. *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0.139 lebih kecil dari nilai t_{tabel} 1.998 dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.890. Nilai t_{hitung} sebesar 0.139 < nilai t_{tabel} sebesar 1.998 dan nilai signifikansi sebesar 0.890 > 0.05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. *Net Profit Margin* memiliki pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 6.493 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1.998 dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000. Nilai t_{hitung} sebesar 6.493 > nilai t_{tabel} sebesar 1,998 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap harga saham pada sub sektor makanan dan minuman. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 22.968 lebih besar dari F_{tabel} 3.14 (22.968 > 3.14) dengan nilai probabilitas signifikan 0.000. Mengacu pada tarif signifikansi 5% (0.05), hasil tersebut menunjukkan sig sebesar (0.000 < 0.05).

5.2 Saran

Berdasarkan data hasil penelitian dan uraian sebelumnya yang telah diperoleh dan dianalisis kemudian selanjutnya disimpulkan, maka penulis dapat mengajukan beberapa saran dengan harapan dapat dijadikan sebagai bahan



masukannya untuk perkembangan selanjutnya dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Investor dan Calon Investor

Berdasarkan hasil penelitian ini ternyata variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham dan variabel *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham. Variabel yang berpengaruh terhadap harga saham dapat dijadikan sebagai penilaian dan bahan pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi. Tetapi bagi variabel yang tidak berpengaruh bukan karena variabel tersebut tidak harus menjadi bahan pertimbangan tetapi masih ada rasio likuiditas selain *current ratio* yang sangat diperhatikan oleh investor sehingga berpengaruh terhadap pergerakan harga saham.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan agar lebih memperhatikan variabel keuangan karena terbukti memberikan pengaruh terhadap harga saham, maka sebaiknya perusahaan memberikan kebijakan terkait variabel keuangan, karena variabel *current ratio* dan *net profit margin* merupakan variabel keuangan yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menghambat hasil penelitian sesuai dengan hipotesis yang diajukan oleh peneliti. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini terbatas pada pengujian mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi harga saham. Ada banyak hal yang mempengaruhi harga saham, namun dalam penelitian ini hanya melibatkan dua variabel independen saja yaitu *Current Ratio* dan *Net Profit Margin*.
2. Penelitian yang digunakan selama 6 (enam) periode yaitu dari tahun 2012-2017.

Laporan keuangan masing-masing perusahaan memiliki metode dan kebijakan akuntansi yang berbeda, sehingga data rasio sulit untuk diperbandingkan.