

ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)

Oleh :

Irpan Sopian

Dosen Pembimbing :

Mumun Maemunah, S.E., M.M

Dian Purwandari, S.E., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *current ratio* dan *net profit margin* terhadap harga saham. Subjek Penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2017 yang dijadikan sampel penelitian data penelitian ini diperoleh dari 11 perusahaan yang telah diseleksi menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, yaitu perusahaan makanan dan minuman yang mengeluarkan laporan keuangan selama enam tahun berturut-turut yaitu tahun 2012-2017.

Teknik analisis yang digunakan adalah uji deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji F secara simultan dengan *level of significance* 5%, dan dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) 16 for Windows.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa data berdistribusi normal setelah dilakukan transformasi data dan tidak terjadi gejala asumsi klasik dalam penelitian. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa *current ratio* dan *net profit margin* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan hasil uji-t menunjukkan bahwa *current ratio* mempunyai nilai signifikansi diatas 0.05 yaitu sebesar 0.890. hal ini berarti *current ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sebaliknya *net profit margin* mempunyai nilai signifikan dibawah 0.05 yaitu sebesar 0.000. Hal ini berarti *net profit margin* secara parsial mempunyai pengaruh signifikan dari harga saham. Dari hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil 42.2% variasi dari perubahan harga dapat dijelaskan oleh *current ratio* dan *net profit margin*. Sedangkan 57.8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan Harga Saham

ABSTRACT

THE EFFECT OF THE CURRENT RATIO AND NET PROFIT MARGIN ON STOCK PRICES (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in The 2012-2017 Period)

By :

Irpan Sopian

Advisor Lecturer :

**Mumun Maemunah, S.E., M.M
Dian Purwandari, S.E., M.Ak**

The research aimed to know the effect of current ratio and net profit margin on stock prices. The subject of this study were food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2017 which were used as research samples. The data of this study were obtained from 11 companies that were selected using purposive sampling with certain criteria, namely food and beverage companies that issued financial statements for six consecutive year namely from 2012-2017.

The analysis technique used is descriptive test, classic assumption tes and hypothesis test using partial t-test, F test simultaneously with level of significance 5% and test coefficient of determination using SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) 16 for Windows.

The result of data processing show that the data are normally distributed after data transformation and there are no symptomp of classical assumptions in the study. The results of the F test show that current ratio and net profit marginsimultaneously influence stock price. While the results of the t-test show that current ratio has a significance value above 0.05, which is equal to 0.890. this means that current ratio partially does not have a significant effect on stock prices. Instead net profit margin has a sidnificant value below 0.05, which is equal to 0.000. this means that the net profit margin partially has a significant influence on stock prices. From the ruslts of testing the coefficient of determination (R^2) the results obtained 42.2%. variation of changes in stock prices can be explained by current ratio and net profit margin. While 57.8% is explained by other variables not included in the research model.

Keywords: Current Ratio, Net Profit Margin and Stock Price