

DAFTAR PUSTAKA

- Fauji, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1), 125–146. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.376>
- Firdayanti, T. (2022). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada chatime di technomary karawang.
- Frans Sudirjo, Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati, Zenita Afifah Fitriyani, Subawa Subawa, Arief Yanto Rukmana, Edy Sutrisno, Syarifah Novieyana, Ari Pranata Primisa Purba, Latif Latif, Y Dicka Pratama, A. A., Mayasari, E., & Novita, N. (2023). analisis kualitas produk (N. Mayasari (ed.)). https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS_KUALITAS_PRODUK/Gr3oEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Hermanto. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan.
- I Razak, N Nirwanto, B. T. (2019). kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:B1LZ9ZwxaZUJ:scholar.google.com/+kualitas+produk+terhadap+kepuasan+pelanggan&hl=id&as_sdt=0,5
- Indrasari, M. (2019). pemasaran dan kepuasan pelanggan.
- Mabruroh, A. D., Isyanto, P., Yani, D., Buana, U., & Karawang, P. (2023). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan (Studi Kasus Pada Bkkbisa). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(3), 201–212. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i3.1945>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajeme dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama*.

- Ngatno. (2018). Buku Manajemen Pemasaran BARU.pdf.
- Nugraha, M. A., Savitri, C., & Pramudita, F. S. (2023). Loyalty At BNI Bank Karawang Branch Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Loyalitas. 4(5), 4676–4683.
- Nurlaela Anwar, R., & Ananda Wardani, F. (2021). NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SCARLETT DI E-COMMERCE SHOPEE 1. Ilmu Pengetahuan Sosial, 8(5), 1370–1379. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Qomariyah, N. (2018). Manajemen dan Bisnis Jurnal. In Pelanggaran Etika Bisnis (Vol. 4).
- Savitri, C., & Anggela, F. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. Buana Ilmu, 4(2), 234–252.
- Sholikah, & dkk. (2021). Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan. In Insania.
- Uus Md Fadli,U (2023). PENGARUH LOYALITAS DAN KOMITMEN TERHADAP .id PENGHARGAAN NASABAH PADA BANK BJB KCP CIKAMPEK. 6,no.1, 11–18. Yusuf, T. I. R. (2021). KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. <https://drive.google.com/file/d/13MzmfgxayT1IuFL3pQC5to0-yw9MXWVh/view>
- <https://www.adisumaryadi.com/data/read/ekonomi-dan-bisnis/16/statistik-pertumbuhan-umkm-di-indonesia-1997-2019/bar/>