

PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM SEBLAK TEH WINDY MELALUI *FOLLOWERS* TIKTOK

**THE INFLUENCE OF *VIRAL MARKETING* AND *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* ON PURCHASING DECISIONS IN SEBLAK TEA WINDY
UMKM TROUGH TIKTOK *FOLLOWERS***

Oleh :

Nenden Kusmawati

20416261201288

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM SEBLAK TEH WINDY MELALUI *FOLLOWERS* TIKTOK

**THE INFLUENCE OF *VIRAL MARKETING* AND *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* ON PURCHASING DECISIONS IN SEBLAK TEA WINDY
UMKM TROUGH TIKTOK *FOLLOWERS***

Oleh :

Nenden Kusmawati

20416261201288

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Nenden Kusmawati

NIM : 20416261201288

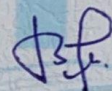
Judul : Pengaruh *Viral Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap
Keputusan Pembelian Pada UMKM Seblak Teh Windy Melalui
Followers TikTok.

Menyetujui,

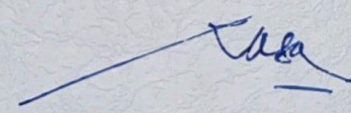
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301


Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.
NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ketua Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

ii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nenden Kusmawati

NIM : 20416261201288

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Viral Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap
Keputusan Pembelian Pada UMKM Seblak Teh Windy Melalui
Followers TikTok

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

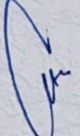
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	()	(05-05-2024)
Penguji 2 : Laras Ratu Kalida, S.ST., M.M.	()	(10-05-2024)

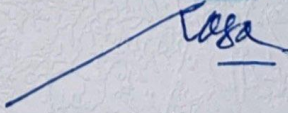
Karawang, 03 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301.


H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nenden Kusmawati

NIM : 20416261201288

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PENGARUH VIRAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM SEBLAK TEH WINDY MELALUI FOLLOWERS TIKTOK”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 03 Mei 2024


Nenden Kusmawati